贵州省广播电视和网络视听“十四五”

发展规划

贵州省广播电视局

二0二一年九月三十日

目 录

**一、发展基础** **1**

（一）“十三五”以来主要成就 1

（二）面临的形势 7

**二、总体要求** **9**

（一）指导思想 9

（二）基本原则 9

（三）发展目标 10

**三、重点任务** **12**

（一）加强主流媒体建设，提升新闻舆论引导能力 12

（二）弘扬社会主义核心价值观，着力打造新时代精品 14

（三）推进公共文化服务提质增效，推动广播电视惠民工程建设 17

（四）强化科技创新引领支撑，构建现代化传播体系 19

（五）扎实推进中国（贵州）智慧广电综合试验区建设 21

（六）构建科学精准的全省广播电视和网络视听监测监管体系 24

（七）深化文化体制机制改革，实现社会效益和经济效益相统一 24

**四、保障措施** **25**

（一）加强党的建设，强化组织保障 25

（二）加强依法管理，强化法治保障 27

（三）加强政策引导，强化规划保障 27

（四）加快科技创新，强化技术保障 28

（五）加强队伍建设，强化人才保障 29

（六）加强数据赋能，强化治理保障 29

**贵州省广播电视和网络视听**

**“十四五”发展规划**

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。为适应贵州省“十四五”发展机遇期，努力开创贵州省广播电视和网络视听高质量创新性发展的新局面，根据《国家广播电视和网络视听“十四五”发展规划》《贵州省国民经济和社会发展第十四五个五年规划和2035年远景目标纲要》等编制本规划。

# 一、发展基础

# （一）“十三五”以来主要成就

“十三五”期间，全省广播电视和网络视听工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕党和国家工作大局，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，全面贯彻落实省委、省政府和国家广电总局的各项决策部署，深化改革创新，不断推进贵州广电发展，各项工作不断取得新成效，圆满完成了“十三五”规划主要目标任务。

——舆论引导能力持续增强。指导广播电视媒体深化“头条”建设和网络视听媒体深化“首页首屏首条”建设，深化宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻阐释习近平总书记对贵州工作的重要指示批示精神。精心做好建党95周年、建国70周年等重大主题、党代会、“两会”、经济工作会等重要会议以及生态文明贵阳国际论坛、酒博会等重要活动的宣传报道，为经济社会发展营造良好氛围。聚焦全省工作大局，围绕决战脱贫攻坚、决胜同步小康、新冠疫情防控等重大事件，策划“凝聚磅礴力量决战脱贫攻坚”“众志成城抗击新冠疫情”等专题专栏，推出一批“沾泥土、带露珠、冒热气”的鲜活新闻，讲好贵州脱贫故事和抗疫故事，全面展示党的十八大以来取得的重大成就。

——广播电视公共服务体系初步建成。实施多彩贵州“广电云”村村通、户户用工程，投资54.8亿元，新建通村入户光缆34万公里，建成省、市、县、乡、村五级贯通和行政村全覆盖的广播电视基础信息网络。全省有线电视用户812万户（其中农村用户367.45万户，宽带用户277万户），乡镇服务站994个。实施了“百县万村综合文化服务中心示范工程”、“民族自治县综合文化服务中心覆盖工程”、“贫困地区民族自治州所辖县村综合文化服务中心覆盖工程”广播器材配置项目，深度贫困县应急广播体系建设项目共建设应急广播终端点位4.6万个，覆盖47个县550个乡镇6413个行政村1600多万人。完成全省842个易地扶贫搬迁安置区“广电云”信号覆盖开通工作。完成IPTV集成播控平台与电信企业传输系统的规范对接，实现了IPTV节目内容的统一集成和播出，用户可管可控。截至2020年底，全省广播综合人口覆盖率达95.45%，电视综合人口覆盖率达97.51%，比“十二五”期末分别提升了3.15和1.54个百分点。

——广播电视精品力作不断涌现。深入实施新时代广播电视精品工程，一批思想精深、艺术精湛、制作精良的电视剧、纪录片、广播剧在中央媒体播出，社会反响良好。《伟大的转折》《二十四道拐》《花繁叶茂》《绿水青山尽开颜》《连心湖》等文艺作品获飞天奖、金鹰奖、广播电视大奖，《我是188万分之一》等新闻作品获中国新闻奖，《丁宝桢》《大山里的搬迁》得到国家广播电视总局扶持，《红帆船》《与梦想合拍》等节目栏目被国家广播电视总局评为优秀节目和创新创优节目，《星火云雾街》《聪明的甲金》获贵州省精神文明建设“五个一工程”奖。

——媒体融合建设扎实推进。建成面向融合媒体综合业务、面向全省各级融媒体中心功能多样、上下联动的“动静云”省级广播电视融媒体业务技术支撑云平台，并引入大数据和人工智能服务。贵州广播电视台实现了全台新闻业务融合转型；完成88个县级融媒体中心建设；打造融媒体旗舰产品“动静”客户端，实现频率、频道节目全部入驻，形成以客户端为主，广播、电视等“七位一体”的全媒体传播格局。传统媒体与新兴媒体融合发展工程中包含全媒体广告分发平台、综合业务平台建设项目以及“互联网+”资源整合和能力建设平台，形成了具有强大扩展功能的融媒体新格局。

——科技推动数字化水平大幅提高。一是实施重大技术设施设备建设工程，推进广播电视数字化、网络化应用，完善数字广播影视节目内容技术、管理和服务体系，基本实现全省广播电视节目制作和播出数字化网络化；二是大力推动和开展超高清技术体系建设，贵州广播电视台建成了全球首个采用IP无压缩标准的4K超高清全媒体转播平台；三是积极开展贵州广电大数据实践，建成运维支撑中心大数据平台，多层次挖掘广电用户和收视行为的数据价值，探索开展“黔新闻”智能推送业务；四是实施了中央广播电视节目无线数字化覆盖工程，88个台站全部成功开播。在65个贫困县实施了制播能力建设，增强了高清制播能力。贵州广播电视台融媒体中心被评为全国广电媒体融合先导单位，多彩贵州网“众望客户端智媒体建设项目”入选全国广电媒体融合成长项目。

——对外传播“走出去”工程成效明显。“十三五”期间，省广播电视局先后与莫斯科广播电视台、鞑靼斯坦共和国广播电视台、阿根廷国家广播电视台缔结了友好关系；贵州广播电视台与俄罗斯人民教育“启蒙”电视台、俄罗斯O2TV电视台、俄罗斯人民广播电台，多彩贵州网与俄罗斯阿斯特拉罕新闻网分别签署合作协议。2019年贵阳广播电视台与英国普罗派乐卫视签署“贵阳时间”落地欧洲暨贵阳——欧洲经济文化交流战略合作协议。阿根廷国家广播电视台到贵州省采访拍摄《巨型望远镜，千年树木和贵州的其它秘密：中国最神秘的地区》；电视剧《花繁叶茂》荣获第16届中美电视节中华文化传播力奖。纪录片《走进贵州苗寨》《山脉人脉文脉》在法国媒体播出，众多法国观众被节目深深感动。

——中国（贵州）智慧广电综合试验区建设取得阶段性成果。深入实施“智慧广电”工程，创新开展中国（贵州）智慧广电综合试验区建设，该试验区是全国唯一获国家广电总局批准建设的“智慧广电”综合试验区。依托进村入户的智慧广电网络，不断深化拓展智慧广电政用、民用、商用功能，形成了“一云双网，一主三用”智慧广电发展格局，被国家广电总局评为全国广电媒体融合典型案例。与政务、教育、医疗、旅游、农业等31个部门机构合作，积极推动智慧广电与民生服务、政务服务、社会治理、乡村振兴、产业发展等五个方面的融合创新发展，推动了雪亮工程、公安物联网、远程医疗、全域智慧旅游服务平台、智慧养老云平台、新时代学习大讲堂、“阳光校园·智慧教育”、数字电视图书馆等智慧广电融合创新业态，建成“云上贵州”大数据平台“广电节点”，完成数据平台项目示范建设，为全省视频数据汇聚、存储、分析、交换、应用提供支撑，助力全省数字经济发展。《中国贵州智慧广电综合试验区创新发展机制》《贵广网络智慧广电生态建设示范》等6个案例，被国家广电总局评选为全国智慧广电示范案例。

——法治建设与行业治理能力显著提升。按照中共中央国务院《法治政府建设实施纲要（2015—2020年）》和《贵州省法治政府建设实施方案》的要求，全面推进广播电视法治政府建设。《贵州省有线广播电视网建设维护管理办法》由省人民政府令公布施行；《贵州省广播电视局重大行政决策程序暂行规定》、《贵州省广播电视行政处罚自由裁量权实施办法》《贵州省广播电视行政执法与刑事司法衔接工作机制》等一系列制度逐步落实。进一步规范行政管理职能，弱化行政审批、强化行业监管，服务成效明显提高，依法行政能力进一步增强。
 ——党的建设和干部队伍建设不断加强。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神、十九届二中、三中、四中、五中全会精神和习近平总书记关于机关党建工作的重要论述，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持党的领导，加强党的建设，压紧压实全面从严治党主体责任、监督责任，以党的政治建设为统领，认真贯彻落实《中国共产党党和国家机关基层组织工作条例》《中国共产党支部工作条例（试行）》，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化、“不忘初心、牢记使命”主题教育和“四力”教育实践活动，深入实施全面提升基层党建质量三年行动，推进党支部标准化规范化建设，班子建设、党员队伍建设和干部队伍建设不断强化，“四个意识”不断增强，“四个自信”更加坚定，“两个维护”更加自觉。在庆祝新中国成立70周年的重大政治任务中，在推动广电事业改革发展的实践中，在疫情防控的大考大战中，践行初心使命，传承广电精神，各级党组织的政治功能不断增强，党支部战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用有效发挥，机关党的建设质量和水平不断提升，为推动全省广播电视事业创新创优发展提供坚强有力保证。

“十三五”时期，在取得成就的同时，也存在一些制约发展的突出问题。一是资金不足，贵州省各级财政对广电投入资金不多，广电工程项目建设主要靠中央资金支持，特别是惠民工程后期运营维护资金不足；二是在产业发展方面，束缚广播电视产业发展的障碍仍然存在，产业竞争力有待增强，规模化集约化需要继续提高；三是专业人才缺乏，随着广电技术的日新月异，适应新时代广播电视和网络视听行业高质量创新性发展所需的“高精尖”人才较为缺乏，人才储备跟不上时代步伐，客观上影响着广电新业务的研发、市场拓展和运营维护等各项工作推行。四是在科技创新方面，网络化、融合化、智能化还有一定的发展空间，推动广播电视技术与新一代信息技术的融合发展，实现全业务、全流程、全网络从数字化向智能化的战略转型任务仍然需要努力。

# （二）面临的形势

“十四五”时期，贵州省广播电视和网络视听发展进入新发展阶段，环境和形势正在发生深刻的变化，行业高质量创新性发展面临新机遇、新挑战。

一是党中央高度重视广播电视和网络视听发展。习近平总书记对广播电视和网络视听工作作出一系列指示批示，为做好广播电视和网络视听工作提供了根本遵循和实践指引。党的十九届五中全会首次明确标定建设社会主义文化强国的时间表，作出“十四五”时期提高社会文明程度、提升公共文化服务水平和健全现代文化产业体系的重要部署，同时提出推进智慧广电建设等重要任务，为贵州省广播电视和网络视听发展指明了方法和路径。

二是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，迫切需要更加丰富、形式多样的视听产品供给、更加便捷高效的现代公共文化服务体系、更加健全完善的现代文化市场体系，为广播电视和网络视听繁荣发展带来了新契机新空间。

三是在媒体融合时代，以5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等技术为代表的新一轮信息革命浪潮使新旧媒体产业环境发生重大变化，广电媒体发展面临巨大的挑战。在互联网飞速发展的背景下，广电媒体发展呈现出被动转型的特点；在信息飞速传播的背景下，广电媒体区域资源优势不再突出。全媒体时代，广电媒体已经步入内生性增长和外延式扩张并行的发展期，仅依靠传统媒体的利润难以支撑广电媒体完成产业增长和规模扩大。

四是当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，和平与发展仍然是时代主题，同时国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加。在“十四五”时期，使社会主义核心价值观深入人心，人民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质明显提高。红色文化、民族文化、生态文化等不断传承发展，社会文明程度显著提升，公共文化服务体系和文化产业体系更加健全，人民精神文化生活日益丰富，新时代贵州精神不断弘扬。

# 二、总体要求

# （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对贵州工作重要指示批示精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，围绕“三大战略行动”和“四化”建设，聚焦“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持以高质量发展统揽全局，全面推动广播电视和网络视听高质量创新性发展，全面提升广播电视和网络视听服务大局的能力，为开启现代化新征程、建设百姓富生态美的多彩贵州新未来作出新的更大的贡献。

# （二）基本原则

——坚持正确的政治方向，筑牢思想政治根基。以政治建设为统领，坚持党管媒体、党管意识形态，坚持马克思主义新闻观，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，把党的意志、党的主张贯彻到广播电视和网络视听工作全领域、各环节，努力建设好广电姓党，绝对忠诚的宣传文化阵地。

——坚持以人民为中心，满足人民美好生活新期待。把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点，主动适应科技创新和媒体融合发展趋势，坚持补短板、强弱项、提质量，扩大惠民工程覆盖面和实效性，充分运用市场机制，打造新产品，提供新服务，开发新业态，努力满足人民对美好文化生活和综合信息服务的新期待。

——坚持深化改革不动摇，促进治理体系和治理能力现代化。落实全面深化改革要求，聚焦制约性瓶颈、深层次矛盾，推动广播电视和网络视听工作内容、形式、方法、手段、业态、体制、机制等全方位改革，提升工作法治化、制度化、规范化水平，完善治理体系，提升治理能力，建立与高质量发展相适应的现代化治理体系。

——坚持科技支撑数据赋能，推动行业转型升级。顺应信息网络技术迭代升级趋势，大力推动广播电视和网络视听与高新科技创新性、革命性融合，拓展应用场景，拓宽价值渠道，以高新技术赋能智慧广电建设，以智慧广电建设推动行业转型升级。

# （三）发展目标

经过五年努力，争取实现以下目标：

——融合传播实现新发展。广播电视和网络视听舆论宣传同频共振，传播力、引导力、影响力、公信力进一步增强，正面宣传持续做大、主流舆论显著做强，服务全省经济社会发展大局的能力水平大幅提高。广播电视新型主流媒体建设取得突破性进展，一批地方新媒体品牌迅速崛起，形成阶梯矩阵，融为一体、合而为一的全媒体传播格局基本形成。

——内容创作跃上新台阶。促进广播电视作品创作量质齐升，新时代精品之作大量涌现。充实中高端内容产品和服务供给，使优质精品创作成为常态。加强重点主题电视剧、纪录片、广播剧、网络影视剧、动画片创作规划，加强现实题材、重大题材选题策划，以贵州特色、民族特色、自然特色为基调，推动重大题材作品组织策划能力不断提升，原创能力、创新水平再上台阶。

——公共服务实现新提升。强化标准引领，广播电视基本公共服务均等化水平进一步提高。实施应急广播体系建设全覆盖等重点惠民工程，广播电视基本公共服务覆盖面进一步扩大，增加优质内容有效供给，基层服务能力建设不断增强；大力推进“智慧广电+公共服务”，深度融入网络强国、数字中国、智慧社会建设，基本实现广播电视“户户通”向智慧广电“人人通”升级，人民群众方便快捷享受跨屏、跨网、跨终端的收视和信息服务。

——产业发展焕发新活力。以工程带项目、抓重点带整体，创新创优出亮点、见实效。深化广电系统改革，积极发展广播电视相关产业，使具有广播电视特色的产业成为广电的延伸产业，形成多种产业经营格局。推动行政权力下放，不断优化营商环境，打造网络视听高地。

——智慧广电赋能行业发展。新一代信息技术在广播电视和网络视听行业深度融合，广泛应用，科技创新持续驱动广播电视迭代升级。推动中国（贵州）智慧广电综合试验区建设开创新局面。依托多彩贵州“广电云”网络和综合云平台，“智慧广电”政用、民用、商用功能应用不断拓展，构建“智慧广电+”新的服务模式，赋能各行业数字化智慧化转型发展。

——监管监测能力持续提高。全面推进贵州省广播电视监测监管平台建设，加强广播电视监管和网络视听节目监管，加强全省广播电视频率治理，持续净化荧屏声频；发挥科技作用，实现广播电视安全有效监管。

# 三、重点任务

# （一）加强主流媒体建设，提升新闻舆论引导能力

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，牢牢掌握广播电视媒体领导权和舆论引导的主动权。继续深化广播电视媒体“头条”建设和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，宣传阐释习近平总书记治国理政新理念新思想新战略。坚持引导干部群众进一步增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。牢牢把握正确的政治方向和舆论导向，坚持传统媒体与新媒体同频共振，内宣与外宣共同发力，不断提高广播电视新媒体的宣传报道水平，着力提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

提升新闻舆论宣传。围绕党的二十大、中华人民共和国成立75周年、抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利80周年等重要节点，积极营造主题主线宣传强势，在重要时间节点、重大事件，深入开展主线宣传，做强正面力量，以正确舆论凝心聚力。切实管好阵地、管好内容、管好从业人员，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

加强新型主流媒体建设。加强网络传媒阵地建设，向社会传导正确价值观念、人文精神和生活方式。以省级广播电视机构为龙头，选择具备条件的单位，加大扶持力度，建设具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。加强网络内容的正向引导及监督，构建网上网下主流舆论一体化。

|  |
| --- |
| 专栏1 “新时代”舆论引导能力提升 |
| 01 创新理论传播工程坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想放在首位，深化拓展广播电视媒体“头条”建设和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，引导鼓励广播电视媒体加强理论节目栏目制作播出。让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。 |
| 02 实施“媒体制播能力提升”工程以“十百千工程”为抓手，深入推进媒体融合发展，适应信息传播特点和受众收视习惯，强化在移动端、社交平台的素材采集和碎片化、精准化投放，在大小屏各端培养稳定收视群体，不断增强广播电视节目黏性，全面提升宣传能力和舆论引导能力，讲好贵州故事，反映人民生活，为实现百姓富生态美的多彩贵州新未来凝聚强大合力。 |

推进传统媒体与新型媒体融合发展。深入实施舆论引导能力提升工程和广播电视节目质量提升计划，整合台网内容、渠道、平台等优势资源，坚持移动端优先、大小屏互动、线上线下联动，构建新型全媒体传播格局。积极进行大数据、人工智能、5G、VR等前沿科技手段实际运用和探索实践，提高超高清（4K）制播能力，进行“动静云”融媒体云平台迭代，不断夯实媒体融合技术基础和支撑平台，打造强有力的全媒体技术体系，强化广播电视主流媒体喉舌功能，巩固舆论阵地。

|  |
| --- |
| 专栏2 广播电视与网络视听优化升级工程 |
| 03 网络视听产业园项目聚焦本土原创内容创作与生产、网络视听技术研发与创新、视频相关服务产业培育与孵化等业务，不断丰富视听产品和服务，拓展产业发展空间，打造贵州网络视听产业园，助推贵州网络视听产业实现差异化、特色化和集约化发展。 |
| 04 智慧云媒资项目 采用现今“前台、中台、基础架构”的模式进行建设，在保证数据可靠的前提下，满足不断增加、变化的前端业务需求。先解决历史资料抢救、支持媒体内容生产，再逐步扩展支持版权管理、交易交换能力，实现全省媒资机构覆盖，助力贵州广播电视台建设建成贵州媒体资料中心。 |

# （二）弘扬社会主义核心价值观，着力打造新时代精品

弘扬社会主义核心价值观，坚持以人民为中心的创作导向，自觉承担书写新时代的使命，紧扣“出好剧、出好片”的中心任务，登“高原”攀“高峰”，不断推出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。不断完善重点选题库，建立选题项目责任制，加强动态调整管理、跟踪指导服务。建立健全精品创作生产、传播引导、宣传推广的激励机制和评价体系，推动形成健康清朗的文艺生态。

鼓励推进精品创作生产。实施精品创作生产工程，鼓励挖掘和策划体现时代要求、中国文化、民族精神、贵州特色的精品力作，并积极争取国家政策和资金扶持。聚焦党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，围绕“十四五”期间重大主题，全力抓好重大现实、重大革命、重大历史题材创作生产，进一步持续做好中华优秀传统文化和多彩贵州民族特色文化题材的创作生产。加强农村、少儿等题材创作，不断推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品。充分挖掘本地资源优势，引导扶持原创精品创作生产。

推进广播电视节目创新创优。坚持正确导向，坚持新闻立台，坚守主流媒体社会责任，坚持正能量充沛要求，创作更多弘扬主流价值、品质精良、格调高雅、形态鲜活，具有吸引力、感染力、影响力的本土品牌节目，形成具有中国特色、贵州风格的原创节目模式。

|  |
| --- |
| 专栏3 “新时代”精品创作工程 |
| 05 电视剧高质量发展工程 紧紧围绕“十四五”期间建党100周年、建国75周年、抗战胜利80周年等主题主线，做好国家重大宣传期和重要宣传节点的创作工作，确保电视剧创作始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向。按照“找准选题、讲好故事、拍出精品”的要求，充分利用贵州得天独厚的人文历史、红色文化、民俗民风、自然风光等优势，创作出具有贵州特色的精品力作。加强电视剧精品创作的扶持引导，对拍摄制作的电视剧进行全程跟踪指导，着力推出一批思想性、艺术性俱佳的优秀电视剧作品。 |
| 06 纪录片和广播剧高质量发展工程引导广播电视工作者紧扣中国共产党成立100周年、抗美援朝胜利70周年、中华人民共和国成立75周年、抗战胜利80周年等重要时间节点，推出一批文艺精品。聚焦新时代的伟大实践，聚焦党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，聚焦群众生产生活，聚焦经济社会发展新趋势新变革，创作好纪录片《筑梦百年》《中国共产党创始人之邓恩铭》《贵州乡村振兴纪实》和广播剧《少年王若飞》《血染黔山换春来》《苗疆的早晨》。  |
| 07 网络视听节目内容提升工程组织网络视听媒体聚焦各类主题主线做好宣传报道工作，大力提升网络视听节目品质，加强首页首屏首条建设，鼓励推出更多优秀网络原创作品，发展积极向上的网络视听文化，打造清朗的网络空间。把握时代脉搏、激发视听新活力，推动网络视听节目精品创作传播，扶持引导创作播出更多思想性、艺术性“两性统一”、弘扬社会主义核心价值观、共筑中国梦的优秀主题原创网络视听节目，努力让主旋律充沛、正能量强劲的优秀作品充盈网络视听空间。08 公益广告创作生产能力提升工程发挥政府主导作用，组织全省参加年度全国广播电视公益广告扶持项目活动，公益广告创作生产质优量增。完成重要专题、特别主题公益广告播出任务。 |

# （三）推进公共文化服务提质增效，推动广播电视惠民工程建设

坚持以人民为中心的发展思想，补短板、强弱项、提质量，加强广播电视公共服务体系建设。全面对接乡村振兴、新型城镇化建设等重大战略和部署，扎实推进基本公共服务均等化。积极探索新技术条件下广播电视公共服务数字化、高清化、移动化、智能化发展新路径，构建泛在、互动、智能的广播电视协同覆盖体系，不断提升广播电视公共服务能力。大力发展“智慧广电+公共服务”，持续推进多彩贵州“广电云”、网络优化提升，加快推进有线电视网络高清化、IP化、智能化，加强开发新业态新应用，拓展服务内容和方式，实现智慧广电网络、平台、终端贯通，支撑广播电视公共服务、远程医疗、智慧教育、公共安全、应急调度等各种融合业务，满足政用、民用、商用需要，满足对跨屏、跨域、跨网、跨终端的收视和信息需求，实现智慧广电人人通、移动通、终端通。继续扎实推进广播电视无线发射台站基础设施、广播电视台制播能力建设等重点惠民工程建设，加强基层广播电视播出机构服务能力建设。积极推进应急广播体系建设，加快省级、市（州）级应急广播平台建设、行政村应急广播全覆盖建设，加快我省应急管理体系和应急广播体系深度融合。积极探索政府主导、社会参与的公共服务长效机制。

|  |
| --- |
| 专栏4 广播电视公共服务工程建设 |
| 09 民族地区有线高清交互数字电视机顶盒推广普及工程在我省3个民族自治州、10个民族自治县将有线电视用户机顶盒全部升级为高清交互功能的智能终端，打通高清内容供给侧和高清画面呈现需求侧之间的关键瓶颈，充分满足民族地区人民群众对高清、交互、宽带等有线电视业务的新需求。 |
| 10 省、市（州）应急广播平台建设按照“统一联动、安全可靠、快速高效、平战结合”的原则，统筹利用现有广播电视资源，建设省级有线应急广播调度指挥平台，指导各市（州）加快市（州）级应急广播调度指挥平台建设。实现国家应急广播调度控制平台与省、市（州）、县级应急广播平台对接，逐步形成上下贯通、多级联动、可管可控、安全可靠的应急广播体系。 |
| 11 老少边及欠发达地区县级应急广播体系建设工程 扩大基层应急广播覆盖范围和覆盖水平，在老少边及欠发达地区县（市、区）实施应急广播体系建设，布置应急广播终端，提供预警信息和政务信息发布、政策宣讲等服务。 |
| 12 贵州省地方节目地面数字电视覆盖工程项目建设我省地面数字电视覆盖网，实施我省省市县节目地面数字电视覆盖工程，在我省现有86个无线发射台站实现贵州一套综合节目以及地方节目的地面数字电视播出。 |

# （四）强化科技创新引领支撑，构建现代化传播体系

以数字赋能推动广电产业高质量发展，加快智慧广电视听节目技术规格升级，推进节目内容形态创新，推进新视听节目的拍摄、制作、存储、播出、分发、呈现等全链条技术体系的重构；增强智慧广电业务和应用的承载能力，加快推进高清、超高清电视制播能力建设，以高质量供给不断增强人民群众获得感、幸福感。

持续推进广电网络整合和5G网络建设一体化，以深化广电与新一代信息技术融合创新为重点，加快推进广电有线网络创新升级，持续推进广电网络的光纤化、IP化、云化、智慧化、融合化升级改造，推动实现我省广播电视技术迭代与网络重构。持续推进有线接入网络光纤化改造；推进有线网络IPv6改造，实现网络、应用、终端全面支持IPv6。加强数据中心建设，推进数据中心从“云+端”集中式架构向“云+边+端”分布式架构演变，推进广电5G技术应用研究，抢抓5G发展新机遇、抢占新前沿，推进高清、超高清电视制播能力建设，集聚智慧广电相关产业，创新打造新产品、新应用、新业态。增强5G条件下监测监管能力。借助科学技术生动形象地传播贵州文化，讲好贵州故事，推进节目内容国内国外多元化传播和社交化运营，构建现代化传播体系。

|  |
| --- |
| 专栏5 广电网络升级建设 |
| 13 继续夯实广电光纤网络，提升网络的服务能力加速广电网络基础设施建设，构建光纤到户技术体系，依托贵州省高速高铁，建设完善有线电视基础网络，提高网络可靠性。根据业务发展需求，对省干100G波分、全省二干波分、县乡波分进行扩容；加速推进光纤到自然村、光纤入户，全面提升广电网络承载能力和服务水平。有线接入网向“光纤化”和“IP化”全面升级，形成覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新型广电光纤覆盖体系。“十四五”期间，实现用户体验过百兆、家庭接入超千兆、企业商用达万兆的网络能力。 |
| 14 广电领域IPv6规模部署和应用推动广播电视网络全面支持IPv6，研发部署全面支持IPv6广播电视融合智能终端。完善IPv6骨干网互联体系，实现互联网、广电网络骨干网络IPv6的互联互通。建立自动化的IPv6内容聚合池，完成IPv4热点内容的IPv6化缓存聚合，支持公有IPv6地址应用和用户发展。完成全省IPv6网络层面至用户端的部署。增加IPv6出口，实现互联网直联点、广电网骨干网络IPv6的互联互通，终端、平台、网络全面使用IPv6。 |
| 15 5G智慧广电服务设施建设及终端软件化项目以5G技术云计算、大数据、物联网及IPv6等综合技术为支撑，以融合媒体智能传播为目标，全面提升广播电视管理、网络、业务及服务能力。服务各领域、行业、系统、部门生态环境，全面提升人民群众和社会生活的智慧化水平。推动广播电视业务终端软件化，实现终端软硬件系统的解耦、业务快速迭代，及时满足用户不断变化的视听业务需求。推动广播电视业务终端融合化，实现融合媒体业务跨终端灵活部署。推动广播电视终端移动化，实现广播电视服务终端通、移动通、人人通。 |
| 16 全面构建智慧化运营体系面向广电网络公司未来业务开展需求，适应三网融合和媒体融合发展趋势，以用户为中心，优化升级运营支撑系统、构建智能化经营分析系统、建设高水平综合网管系统、升级完善企业信息管理系统，优化办公支撑环境，通过系统平台建设以及标准化服务体系建设推进运营支撑和服务能力的不断提升，全面打造现代化高效智能的运营管理体系。 |

# （五）扎实推进中国（贵州）智慧广电综合试验区建设

与地方政府和相关部门合力推进新时代学习大讲堂、雪亮工程、智慧政务、智慧城市、智慧旅游、农村应急广播等融合创新业务。依托多彩贵州“广电云”村村通、户户用工程，在提供广播电视公共服务的基础上，增加4K高清、市县频道、互动点播、视频通话及宽带接入等功能，拓展远程教育、数字电视图书馆、远程医疗等大量的新型公共服务。通过“广电云+农村电商”，为全省农村电商发展提供新的平台和渠道，为实现“黔货出山”“全网购买”提供快速通道；通过“广电云+智慧旅游”，为景区实现全方位的智慧化管理提供服务，在吃、住、行、游、购、娱等方面提供优质便捷的智慧化信息服务，在企业和游客之间搭建信息互享和沟通交流平台；通过“广电云+金融服务”，为金融单位提供专线专网服务、信息技术服务，延伸金融服务窗口、网点。同时，为各行业单位提供专线专网、信息技术等服务。

|  |
| --- |
| 专栏6 智慧广电新型基础设施建设 |
| 17 广电金卡云平台建设建设广电金卡卡管系统，实现一码通行、多码协同应用。为老百姓提供“一码通用”、“一网通办”的一站式便民惠民服务。 |
| 18 打造智慧广电能力中台项目构建中台技术产品体系。支撑智慧广电行业业务在中台落地，支撑智慧教育、智慧融媒、智慧体育等行业项目，根据中台模式开展建设，实现上述行业的技术能力整合、数据资源整合。利用人工智能和大数据技术打造人工智能引擎，为相关行业提供包含内容生产评估、人工智能推荐、舆情监控、互动会议、智能会议、智能教育、智能集客的人工智能服务。 |
| 19 智慧广电乡村 （城镇）工程以智慧广电+公共服务+社会服务+城市管理+乡村治理为重点，创新广播电视公共服务内容和业务承载形式，推动广播电视公共服务由功能型向智慧型转型升级，为城乡用户提供更加优质的高清电视、移动交互广播电视服务，智慧教育、数字文化、远程医疗等综合信息服务以及智慧政务、智慧城管、智慧社区、应急响应等社会管理服务，显著提高广播电视服务水平，改善精神文化生活，培育和增加高新视频等新型消费模式，扩大内需，并为提高新型城镇精细化治理能力提供基础网络和平台支撑。 |
| 20 智慧广电云网融合基础设施项目充分发挥智慧广电试验区先行先试优势，构建完备的“一云双网、一主三用”的智慧广电新体系，打造智慧广电融合云端、智慧广电融合统一生产运营、广电视频协作云等平台。目标打造一朵智慧广电媒体融合云，打通广播电视网、广电宽带网和广电5G移动互联网，构建智慧广电新业态新服务。推动云网融合，建设“连接+计算”的泛在智能基础设施；推动信息基础设施有效整合、融通共享和智能协同。实现资源统一管理、协同调度、高效利用、实时监控与负载分担，从而全面提升网络的传输覆盖能力和业务承载能力。 |

# （六）构建科学精准的全省广播电视和网络视听监测监管体系

坚持总体国家安全观，统筹安全和发展，落实安全播出责任制，树立大安全理念，强化安全播出、网络安全、设施保护一体化运行管理，全面提升安防能力。到2025年，省级监测监管平台基本完成规划中的监管云平台建设，并实现省级监管云平台与中央监管云平台完全互联互通、资源共享和智能协同。市（州）级监测监管机构争取完成对辖区内的监管云平台建设任务，并实现与省级云平台的互联互通、资源共享，指导市（州）广播电视监测监管平台建设。升级网络安全技术，进一步提高广播电视、网络视听节目监测监管体系的网络化和智能化水平，提升广播电视安全播出、监测监管和信息安全保障能力。保障地面数字电视广播覆盖网长期高效运行。

|  |
| --- |
| 专栏7 贵州省广播电视和网络视听监测监管平台升级工程 |
| 21 贵州省广播电视和网络视听监测监管平台对贵州省广播电视和网络视听监测监管平台建设进行升级，完善监测监管功能，实现广播电视监管能力提升。 |

# （七）深化文化体制机制改革，实现社会效益和经济效益相统一

完善文化管理体制和生产经营机制，提升文化治理效能。文化体制改革重点任务全面完成，行业呈现创新驱动、融合发展态势，结构布局更加合理，规模化、集约化、专业化发展水平显著提升，结构调整效果明显，整体实力与竞争力明显增强。实施品牌战略，打造一批有影响力、代表性的品牌。着力推进文化资本市场建设，培育文化领域战略投资者，促进金融资本、社会资本与文化资源的有效对接，为文化产业投融资和产权、股权、版权交易提供服务，推动产业良性循环和综合效益增长。推动投融资适合广播电视和网络视听发展的多样化、多元化投融资体系。社会资本与广播电视和网络视听产业资源相结合，建立适合广播电视和网络视听发展的多样化、多元化投融资体系。

|  |
| --- |
| 专栏8 文化体制机制改革建设 |
| 22 广电新媒体“多彩新媒”股改上市推进贵州广电新媒体公司“多彩新媒”股改上市。按照“政府引导、企业主导、政策扶持”的原则，借助资本市场催化企业自主创新，推动企业转型升级，增强企业的竞争力和影响力。 |
| 23 新湃传媒集团有限公司股改上市支持新湃传媒集团有限公司股改上市，推动文化体制改革不断深化，创新改革模式，不断增强文化企业竞争力。 |

# 四、保障措施

# （一）加强党的建设，强化组织保障

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，深入学习贯彻习近平总书记重要批示指示精神和关于机关党建工作的重要论述，坚持党的领导，加强党的建设，严格落实《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，认真履行管党治党主体责任，推进全面从严治党向纵深发展。以党的政治建设为统领，以推动高质量发展为主线，以“两个维护”作为根本任务，围绕中心，建设队伍，服务群众，有效推动党建工作和业务工作深度融合发展，把旗帜鲜明讲政治贯彻到广播电视和网络视听工作各方面全过程。着力深化理论武装，加强思想建设，巩固深化“不忘初心，牢记使命”主题教育成果，积极开展“让党中央放心、让群众满意”的模范机关创建活动，树牢“广电部门是政治机关、广电工作是政治工作”的思想，树牢提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，建设讲政治、守纪律、负责任、有效率的模范机关，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。着力夯实基层基础，加强组织建设，突出政治功能认真贯彻落实《中国共产党党和国家机关基层组织工作条例》《中国共产党支部工作条例（试行）》《中国共产党组织工作条例》，围绕政治过硬、组织过硬、能力过硬、作风过硬、纪律过硬、业绩过硬标准要求，持续建设政治功能强、支部班子强、党员队伍强、作用发挥强的“四强”党支部，做好群团统战工作 ，推进精神文明建设。着力推进正风肃纪，加强作风建设和纪律建设，认真贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，以全面从严治党永远在路上、党风廉政建设永远在路上、作风建设永远在路上的严格要求，持之以恒正风肃纪，压紧压实责任担当，严格落实党建工作责任制、党风廉政建设工作责任制，以风清气正的政治生态有力推进党建工作高质量发展。

# （二）加强依法管理，强化法治保障

以习近平法治思想为指导，围绕贵州法治广电建设目标，推进广电治理体系和治理能力现代化，着力为贵州广播电视和网络视听高质量发展提供法治保障。切实加强贵州省广播电视法治政府建设，完善制度体系，理顺管理关系，落实管理责任。强化管理系统性，统筹规范“事前管标准、事中管达标、事后管信用”的监管行为，探索实施包容审慎“宽进严管”的监管方式。深化“放管服”改革，加强依法治理、源头治理、综合治理、协同治理。进一步提升政务服务效能，缩短备案立项审批时间，进一步打造审批事项少、办事效率高、服务质量优的政务环境。在符合法律法规的前提下，积极引导社会力量进入贵州省广播电视和网络视听行业，增强市场活力。

# （三）加强政策引导，强化规划保障

认真贯彻党中央、国务院关于深化文化体制改革、加强社会主义核心价值体系建设、弘扬中华优秀传统文化、加强广播电视、网络视听工作、推进媒体融合发展等方面的一系列重大政策措施，促进贵州省广播电视行业的健康有序发展。在政策上，加强国家关于经营性文化事业单位转企改制，支持文化企业发展、文化产品出口、民营文化企业发展等相关政策的宣传和引导，帮助符合享受优惠政策的相关企事业单位、民营单位、小微企业等申报、获批相关优惠政策，将国家的优惠政策落到实处，促进贵州省广播电视及网络视听事业产业的发展。进一步释放经营活力，增强市场竞争力，切实加强广播电视、数字网络视听新媒体从业人员管理服务工作。完善广播电视专项资金管理制度，力争加大对精品创作和重大项目的财政投入力度。强化规划保障，充分争取和利用中央、地方各类专项资金，创新技术运营模式，开辟收入渠道，争取加大广播电视科技创新的投入，积极争取财税支持，加强重大科技专项的资金统筹，优化资源配置，完善技术经费执行的核算和监督机制，提高资金使用绩效。加强档案工作规划，认真做好档案工作，规范收集、整理留存《贵州省广播电视和网络试听“十四五”发展规划》实施过程中的档案资料。

（四）加快科技创新，强化技术保障

协同贵州省有关部门加大对广播电视领域科技创新的支持力度，提高新技术装备水平，增强产业核心竞争力，强化技术保障。推动新型数字技术和网络技术研发和应用，推动数字内容发布投送平台建设。推动广播电视全媒体网络化制播技术、全台网技术与云计算、大数据、社交媒体、宽带互联网等新一代信息技术的融合创新，面向标清、高清、超高清4K电视终端和互联网终端、手持移动端等多种传输网络，加快构建全媒体制播云平台。继续推进广播电视台内数字化网络化全面升级。

# （五）加强队伍建设，强化人才保障

按照中央和省委省政府关于人才发展规划的决策部署，根据贵州省广播电视事业建设和产业发展的需要，加强专业人才队伍建设，配合做好省核心专家、省管专家、国务院津贴、省政府津贴、中宣部“四个一批”人才等推荐工作，选拔培养一批广播电视和网络视听行业领军人才、青年创新人才，引领全省广播电视和网络视听行业创新发展。

围绕广电5G、智慧广电、媒体融合等重点领域，加强人才与岗位匹配的专业知识、专业能力的培养，提升专业素养。不断创新丰富培训方式，选派优秀年轻人才到国内一线媒体、著名互联网企业等参观考察、跟班学习。依托贵州本省高校的师资优势、科研优势、学科优势，强化局校协同，充分发挥全省广播电视从业人员教育培训基地的作用，不断提高人才培养集约化优势，推动广电人才教育与传媒实践相互融通、紧密结合，全方位培育广电后备人才队伍，不断壮大贵州省广播电视和网络视听人才总量，提升行业竞争力和发展力。

# （六）加强数据赋能，强化治理保障

进入“十四五”时期，深入实施“数字政府”建设行动，强化广播电视与网络视听的治理体系与治理能力现代化建设。在广播电视智慧化生产、智慧化传播、智慧化服务和智慧化监管等方面积极探索创新，参与数字民生服务，运用大数据支撑解决公共文化服务不平衡不充分的问题，不断提升治理效能。

加强广播电视与网络视听产业统计体系建设，提高统计数据对广电产业的针对性、时效性和指导性。加强统计数据分析利用，为贵州广播电视和网络视听产业高质量发展提供数据支撑。