

西南地区唯一一所传媒类公办全日制普通高等院校



贵州传媒职业学院
GUIZHOU VOCATIONAL COLLEGE
OF MEDIA AND COMMUNICATION

质量年报（2024年）



中国·贵阳·清镇职教城

二〇二四年十二月



关于贵州省广播电影电视学校质量年度 报告的情况说明

贵州传媒职业学院 2023 年 12 月 20 日经贵州省政府批复成立，2025 年 3 月份完成教育部备案。2024 年 5 月按照中共贵州省委机构编制委员会办公室批复的“撤销贵州省广播电影电视学校，编制整体划转入贵州传媒职业学院，相关人员安置、资产处置和债务清理工作按照相关规定进行”，目前贵州省广播电影电视学校法人已注销，涉及贵州省广播电影电视学校的人员、资产等已基本完成划转。涉及贵州省广播电影电视学校主体的相关系统填报账号正在陆续注销中，2024 年度贵州传媒职业学院质量年度报告已包含 2024 年度贵州省广播电影电视学校质量报告情况，故此处上报为贵州传媒职业学院质量年报（2024 年度）。



内容真实性责任声明

学校对____（贵州传媒职业学院）____质量年度报告
（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

李作建

2025 年 2 月 10 日

目 录

内容真实性责任声明	1
前 言	4
1.学校概况	5
1.1 办学规模	5
1.2 招生情况	6
1.3 新校区建设情况	8
2.人才培养	9
2.1 党建引领坚强有力 统筹组织协同并进	9
2.2 深化主题教育 提升理论水平	11
2.3 强化队伍建设 铸就转型基石	12
2.4 践行立德树人使命 共创育人新篇章	13
2.4.1 思政育人	13
2.4.2 课程育人	14
2.4.3 心理育人	16
2.5 深化评价改革 全面提升教育教学质量	20
2.5.1 尊重人才成长规律 深化学生评价改革	20
2.5.2 回归立德树人本位 深化教师评价改革	20
2.5.3 突出质量贡献导向 重塑学校评价改革	21
2.6 提升师生在校体验 打造“最美贵传”品牌	21
2.6.1 安全卫生建设	21
2.6.2 校园环境建设	24
2.6.3 校园凝聚力建设	26
2.6.4 美育建设	35
2.7 就业质量	37
2.7.1 毕业情况落实率	37
2.7.2 毕业生录取升学情况	38
2.7.3 毕业生直接就业情况	39
2.8 构建竞赛机制 释放技能强劲动力	40
3.文化传承	48
3.1 传承红色基因	48
3.2 赓续传统文脉	50
3.3 投身志愿者服务	52
4.服务贡献	54
4.1 专业赋能产业 助力乡村振兴	54
4.2 党建凝聚力量 服务地方发展	55
5.国际合作	56

5.1 开创国际合作新局面	56
5.2 开启国际文化交流新篇章	57
6.产教融合	59
6.1 携手企业 共筑合作桥梁	59
6.2 构建实习实训基地 推进项目实质运行	60
6.3 访企拓岗促就业 产教融合育英才	60
7.发展保障	61
7.1 学校内部治理	61
7.2 经费保障	63
8.面临挑战	64
8.1 存在的问题	64
8.2 下一步工作打算	65
图表目录	67
附表	69
表1 人才培养质量积分卡	69
表2 满意度调查表	70
表3 教学资源表	71
表4 服务贡献表	72
表5 国际影响表	73
表6 落实政策表	74

前 言

2024 年对于学院而言是一个重要的转折点，是学院开启高职办学阶段里程碑式意义的一年。这一年，学院深入学习贯彻党的二十大精神，积极响应国家职业教育改革的号召，全面落实新修订的职业教育法及《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等重要文件精神，扎实推动职业教育工作的创新发展。经过不懈努力，顺利完成了向高等职业学院的转型升级，开启了教育事业发展的新篇章。

一年来，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平总书记关于贵州及职业教育工作的重要指示精神，在省广电局的坚强领导下，在省教育厅的精心指导下，新一届党委班子带领全体师生，以饱满的热情和坚定的信心，站在历史的新起点上，积极谋划未来发展蓝图，锐意开启全面建设高等职业学院的新征程。我们以党建为引领，聚焦高职办学目标，凝心聚力，紧紧抓住转型办学关键时期的各项重点工作任务，以扎实有效的举措全面推进学院各项工作，为学院的转型发展和高质量发展奠定了坚实的基础。

本年报旨在全面总结与展示贵州传媒职业学院在 2024 年度，特别是在转型升级为高等职业院校过程中的教育教学成果、管理经验、改革举措以及所取得的显著成效，反思过去一年中的不足与挑战，明确未来发展方向和目标。

1.学校概况

1.1 办学规模

贵州传媒职业学院是贵州省广播电视局统筹全省广播电视系统教育资源新建的一所高职院校，于 2023 年 12 月 20 日经贵州省人民政府批准成立，2024 年 3 月 13 日通过教育部备案，隶属于贵州省广播电视局，是西南地区唯一一所传媒类公办全日制普通高等职业院校。随着升级转型发展需要，原贵州广播电影电视学校作为新学院的中职部，继续负责提供中等职业教育。

学院于 2022 年 5 月搬至清镇职教城新校区，毗邻红枫湖畔，占地面积 423 亩，规划建筑面积 18.8 万多平方米，现有全日制在校学生 5107 人，教职工 202 人。设有新闻传播系、视听传媒系、信息技术系、文化艺术系、经济管理系、马克思主义教学部（基础教学部）等六个教学系部，首批开设有播音与主持、融媒体技术与运营、艺术设计、计算机网络技术、电子商务计等 5 个高职专业，以及播音与主持、广播影视节目制作、数字媒体技术应用等 10 个中职专业，设有 25 个内设职能部门。2024 年全日制高职在校学生 2080 人，生师比 1 : 10.3 。

立足广电，深耕传媒，学院建有县级融媒体产教实训基地、4k 高清演播实训室、XR 数字影棚、录音棚、录播教室、影视制作实训室、动画实训室等现代化实训教学场景，教学装备投入累计达 5000 多万元，教学实训装备条件位居贵州同类专业前列。

1.2 招生情况

学院紧密结合学院的办学定位和特色，积极整合现有的专业资源。目前，高职部首批开设播音与主持专业、融媒体技术与运营专业、艺术设计专业、计算机网络技术专业、电子商务专业，共计 5 个专业；中职部则设有 10 个专业，并开展了 3+4 中本贯通培养项目，涵盖 2 个专业。2024 年学院中职部与高职部全年招生专业总数为 15 个。

中等职业教育招生专业		
序号	专业名称	专业代码
1	播音与主持	760201
2	广播影视节目制作	760202
3	计算机应用	710201
4	影像与影视技术	760203
5	数字媒体技术应用	710204
6	电子商务	730701
7	音乐表演	750201
8	舞蹈表演	750202
9	运动训练	770303
10	艺术设计与制作	750101

表 1-1 2024 级中等职业教育招生专业一览表

高等职业教育招生专业		
序号	专业	专业代码
1	播音与主持	560201
2	艺术设计	550101
3	融媒体技术与运营	560213
4	计算机网络技术	510202
5	电子商务	530701

表 1-2 2024 级高等职业教育招生专业一览表

2024 年，学校计划招收高职生 2600 人，共录取 2506 人，录取率 96%，实际报到人数 2080 人，报到率 83%，从在校生的生源分布情况来看，本学年学生生源分布以省内生源为主占 97%，外省生源占 3%。此外，从在校生报考类型分布情况可知 89.4%为应届生 10.6%为往届生。

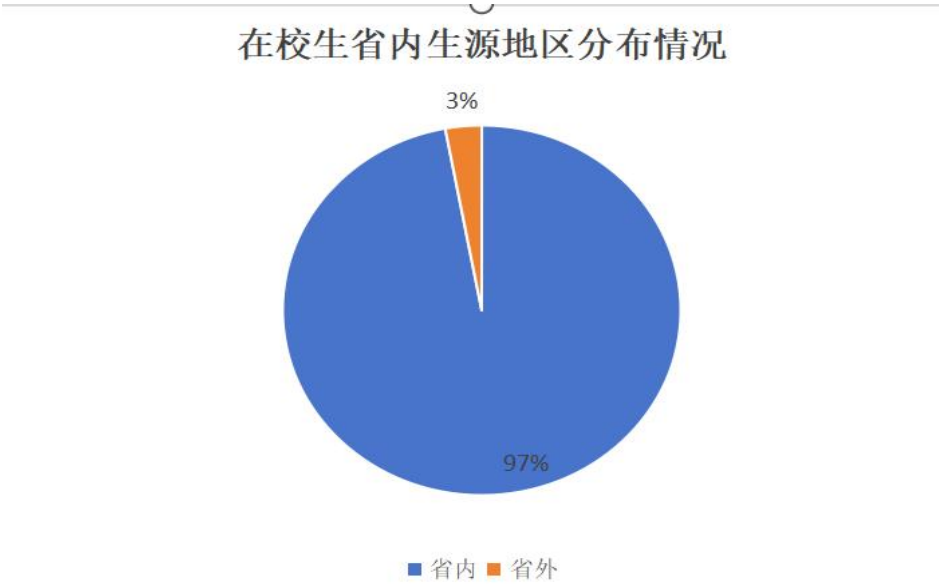


图 1-3 在校生省内外生源地区分布情况饼图

1.3 新校区建设情况

2024 年，学院克服重重困难，稳步推进了一系列基础设施建设项目。在新校区建设二期项目中，组织参建单位完成了图文信息中心、第五实训楼、2 号楼学生宿舍的竣工验收，重新论证了第四实训楼的基坑及边坡支护，完成了校园道路沥青铺装、灯具安装以及 2#、6#、7#号楼学生宿舍和图书馆周边的绿化工程；同时对图文信息中心二楼的装饰装修进行了优化设计。在此期间，牢固树立“安全质量第一”意识，加强质量和安全监督，通过日常安全巡查、严格检查安全措施落实情况，并督促相关单位按标准推进建设，每周如期参与监理例会，对工程质量、安全、进度提出相关要求。每一项工程都凝聚着全校师生的智慧和汗水。这些项目的实施，不仅改善了学校的硬件设施条件，也为师生提供了更加舒适、优美的学习生活环境。



图 1-4 学院新校区建设鸟瞰图

2.人才培养

2.1 党建引领坚强有力 统筹组织协同并进

学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南，全面而深入地贯彻党的教育方针，坚定不移地树立为党育人、为国育才的崇高办学宗旨，将主题教育与人才培养紧密结合，不断探索和实践更加科学有效的育人方式与方法，力求在全面提升学生综合素质方面取得显著成效。为了更好地实现这一目标，学院坚持以党建引领，健全体制机制、扎实学习党纪教育、不断提升师德师风，旨在通过一系列创新性的教育举措和实践活动，培养学生的忠诚品质、工匠精神和创新能力。

体制机制日益健全。先后制定了《党委领导下的院长负责制（试行）》《党委会议事规则（试行）》等一批制度，严格执行学院《贵州传媒职业学院院长办公会议事规则》《贵州传媒职业学院“三重一大”集体决策制度》等议事决策制度，完善议事规则和程序，提高决策水平和学院治理能力。建立了6个二级党总支和13个党支部，培育了7名“双带头人”，开展了25个内设机构“三定一聘”工作，从在职在编、合同制人员中选聘了45人到中层管理岗位，全年新招聘了67名教师补充教师队伍，广大干部职工干事创业热情不断迸发。学院还迅速完成了机构批复、三定方案批复、法人登记、公章刻制、账户开设等手续办理，顺利完成了学院揭牌、内设机构管理人员选聘等基础性工作，为学院转型过渡提供了坚强保障。

党纪学习教育深入人心。学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实了党的二十大、二十届二中全会、二十届中央纪委三次全会和省委十三届四次全会、十三届省纪委三次全会会议精神，持续开展党风廉政暨项目建设廉政提醒谈话会议、全面从严治党工作专题会议、党纪学习教育读书班开班仪式暨专题辅导，旨在加强党的纪律建设，推进全面从严治党向纵深发展。

全体党员干部认真学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，按照学习要求，坚持原原本本学、问题导向学、知行合一学。学校通过集中学习和个人自学相结合的方式，确保每位学员都能深入理解党纪条文。邀请专家学者进行专题讲座，结合案例分析，使理论学习更加生动具体。此外，还设立了线上交流平台，促进学员间的互动与分享。实践活动如参观警示教育基地和观看警示教育片，进一步增强了党员干部的责任感和使命感。通过这些措施，学校全体党员干部的政治定力、纪律定力、道德定力和抵腐定力得到了显著提升，为构建风清气正的校园环境提供了有力保障。

师德师风不断提升。学院积极响应习近平总书记弘扬中华优秀传统文化的号召，举行学习习近平《论教育》专题培训、业余党校培训及《从中华优秀传统文化中汲取践行教育家精神的智慧》讲座，深入解读儒家、道家教育哲学，激发了教职工对教育工作的深刻思考与创新实践，全体教职工签署《师德师风承诺书》和《意识形态责任书》，强化教职工对教师职业道德和意识形态责任的重视。

与此同时，学院积极构建多元化的教师交流平台，包括建立教师论坛、网络社区，定期举办教学研讨会，以及鼓励教师广泛参与各类学术交流活动。这些措施极大地促进了教

师间的知识共享、经验交流与思想碰撞，不仅增强了教师队伍的凝聚力与向心力，还激发了教学创新与教学质量的双重提升。

通过这些综合而深入的努力，学院成功营造了一个既注重传统文化传承又鼓励创新思维的积极向上、充满活力的教学环境。这一环境为培养具备深厚文化底蕴、创新思维能力和高度社会责任感的优秀传媒人才奠定了坚实的基础，同时，也极大地提升了教职工的师德师风水平，深化了他们的教育理念，为实现教育强国目标贡献了重要力量。

2.2 深化主题教育 提升理论水平

学院为实现教育强国目标，持续开展了一系列以“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”为主题的教育活动，包括学习习近平总书记回信精神、庆祝新中国 75 华诞专题座谈会及研读习近平同志《论教育》的系列读书活动，这些举措有效加深了教师对国家教育政策的理解，为学院教育事业的发展提供了行动指南。

此外，学院还设计了集体研讨、小组讨论和个人自学的学习环节，帮助教师们更好地理解教育理念，并将其融入日常教学实践。并邀请知名学者作专题报告，解析国内外教育领域的最新趋势和发展方向。还多次组织实地考察和交流访问，让教师们体验先进的教育模式，启发他们在工作中应用新理念和技术。通过这些活动，教师们深化了对教育理论的理解，将学到的知识融入具体教学实践中，不断优化课程设置，改进教学方法，努力培养出更多适应社会发展需求的高素质人才。

2.3 强化队伍建设 铸就转型基石

学院采取了一系列综合措施，以建设一支高素质、高道德水平的教师队伍，适应从中职办学到高职办学的发展转型。如举行的教师节表彰大会，不仅对表现卓越的教职员工进行了表扬，还组织了教学能力比赛以激励教师间的交流与竞争。开展例如高校教师资格培训，提高教师们的业务素质。此外，学校特别重视师德师风建设，通过专项培训提出了具体要求，确保每位教师都能遵循高标准的职业道德。

在此基础上，学校开展了《2024 年，从广校到贵传，怎么看，怎么办，怎么干》专题讲座，强调了“三坚持”（即坚持党的领导、坚持社会主义办学方向、坚持为人民服务）和“一紧扣”（紧扣时代脉搏），以推进党务工作的开展；同时，通过“一体”（构建全面发展的教育体系）、“两融”（融合信息技术与教育教学）、“三双”（实现双师型教师队伍、双语教学、双元制教育）、“四保障”（保障教学质量、师资力量、学生权益、校园安全）和“五推动”（推动课程改革、科研创新、国际交流、社会实践、校园文化），有效推动了业务工作的质量提升。讲座中特别剖析了“从广校到贵传怎么干”，明确了全体教职工需进一步规范自身职业行为，共同创建廉洁校园环境，携手共进，为迎接高职办学新阶段做好充分准备。

学校还深入分析了教育部发布的违反高校及中小学教师职业行为十项准则的典型案例，以此警示所有教职工要知敬畏、存戒惧、守底线，积极学习相关法律法规，努力成为新时代具备理想信念、道德情操、扎实学识和仁爱之心的“四有”好老师。通过这一系列措施，学校在教师队伍建设方面取得了显著成效，为学校未来的发展奠定了坚实基础。

2.4 践行立德树人使命 共创育人新篇章

2.4.1 思政育人

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议中指出：“高校立身之本在于立德树人”“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人”。

为全面贯彻这一精神，学院以“深入学习贯彻习近平总书记关于学校思政课建设的重要论述及贵州省新时代学校思政课建设推进会精神”为总抓手，明确高质量推进思政课程教学工作的方向。通过这一总目标的引领，学院多次召开专题研讨会议、明确工作原则、打造一流核心课程和精品课程群，三个方面培养具备理想信念、道德情操、扎实学识和仁爱之心的新时代“四有”好老师，为构建高水平的思政教学团队和提升整体教学质量奠定坚实基础。

一是召开专题研讨会议。召开新时代学校思政课建设研讨会，围绕思政课建设的重要工作原则及未来努力方向进行了专题研讨，并组织了思政教研室工作会议，确保各项决策能够有效落地。

二是明确思政工作原则。明确学院思政工作要把握“四个原则”，一是明服务对象；二是找文件依据；三是亮公职身份；四是促中高职平衡。今后学院要从建构领导体系、明确职责要求、强化教学研究、强化培训培养、探索评价机制、强化保障和管理六个方面进行努力，为思政课程建设提供了清晰的指导方针。

三是课程建设提质增效。为打造一流核心课程和精品课

程群，提升学校教学质量。学院特邀尚强智慧教育研究院对“一师一课程”系统建设方案和认证内涵进行培训，培训涵盖了项目要求、建设内容和服务阶段等多方面。通过明确一流核心课程和精品课程群的工作重点，学院致力于加强课程内容的创新性和实践性，提升教师的教学能力，建立跨系部的课程合作机制，引入外部专家进行课程评审，并增设在线教学资源建设。这些举措不仅有效推动了课程质量的全面提升，还显著提升了教师的专业水平和教学效果，促进了不同学科之间的交流与合作，为学生提供了更多元化的学习途径，整体提升了学校的教育教学质量和学术氛围。

2.4.2 课程育人

为提升新生对职业生涯规划的认识，提升职业竞争力，树立明确的职业目标，学校在新生开学伊始为 2024 级新生举办“点亮职业灯塔，引领青春航向”为主题的职业规划启蒙培训。帮助新生树立明确的职业目标，提升他们的职业竞争力。培训后调研数据显示，超过 98% 的新生认为此次培训非常有意义，有效获得了包括自我评估、职业目标设定、计划制定、潜能发掘、行业信息掌握、竞争力增强、职业规划实现及持续自我评估与调整等多方面的帮助。这一成果充分证明了职业规划启蒙培训活动在提升学生职业规划意识和能力方面的显著成效。同时学校还在全院范围内推广“职业生涯规划”主题班会，帮助学生更好地了解自己，进行自我定位。



图 2-1 学院 2024 级新生职业规划启蒙培训现场



图 2-2 学院 2024 级新生接受职业规划启蒙培训

这些是贯彻落实就业优先战略和“招生-就业-培养”三位一体联动机制的有效尝试。此次活动不仅为同学们提供了宝贵的职业生涯规划知识，更为他们提供了一个思考未来、明确大学生活目标的机会。同学们表示，将在大学期间有针

对性地学习和积累，从而更好地适应未来社会需求，为党的宣传思想文化事业发展作出新的贡献。



图 2-3 学院 2024 级新生就业类型意愿情况调查

2.4.3 心理育人

心理健康教育是提高大学生心理素质、促进其身心健康和谐发展的教育，是高校人才培养体系的重要组成部分，也是高校思想政治工作的重要内容。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，推动全国高校思想政治工作会议精神落地生根，切实加强高校思想政治工作体系建设，学院从推进法治教育、开展专题培训活动、组建学生队伍，三个方面提升心理育人质量。

一是推进法治教育。为进一步加强校园法治教育工作，有效预防校园暴力事件，促进学生身心健康发展，学校邀请镇市刑侦大队指导员、我校法制副校长王浩走进校园，为同学们开展反校园霸凌专题讲座。王指导员用通俗易懂的语言就“什么是校园霸凌”“为什么会发生校园霸”“校园霸凌触犯哪些法律”“遇到校园霸凌怎么做”等内容与同学们进行了互动交流，并对校园霸凌中可能涉及的罪名及触犯的法律向同学们进行了详细讲解。



图 2-4 学院开展法制副校长进校园专题讲座现场



图 2-5 学生接受法治教育现场

法制进校园活动，不仅提升了学生的法律意识和法治素养，更在校园内营造出浓厚的学法、守法、用法氛围，为构建法治校园奠定了坚实基础。今后，我校将继续立足安全工作，持续开展校园法治宣讲活动，促进法律保护和学校保护深度融合，为学生的健康成长保驾护航。

二是专题培训活动。学校关爱学生心理安全，不定期举行关爱心理培训，促进学生身心健康发展，助力青少年阳光成长。



图 2-6 学院组织心理健康培训活动现场



图 2-7 学院开展寝室安全培训现场

三是组建学生队伍。为充分发挥班级心理委员和宿舍长在心理健康工作中的“神经末梢”作用，学校在假期来临之际开展心理委员和寝室长心理知识专题培训，培训内容涵盖了消防安全、人身安全、财产安全、网络安全四个方面，明确了寝室长在寝室安全管理中的重要作用，使其工作责任和目标更加清晰明确。同时，针对心理委员，培训从角色定位、工作原则、识别危机信号、工作技巧、本学期主要工作五个方面深入讲解了常见心理问题的识别与应对技巧，帮助心理委员学会如何在日常生活中有效沟通，及时发现并妥善处理同学们的心理困扰，成为校园心理健康的守护者。



图 2-8 寝室长及班级心理委员进行心理健康教育的专题培训



图 2-9 班级心理委员接受培训

通过培训，寝室长和心理委员的安全意识和心理健康知识水平显著提升，增强了他们的责任感和工作能力。寝室长明确了自身的安全管理职责，能够在寝室安全工作中发挥积极作用；心理委员掌握了有效的沟通技巧和心理问题应对方法，能够及时发现并帮助有心理困扰的同学，共同营造一个和谐、健康的学习生活环境。

2.5 深化评价改革 全面提升教育教学质量

2.5.1 尊重人才成长规律 深化学生评价改革

学院坚持以德为先、能力为重、全面发展的原则，通过完善德育评价、强化体育评价、改进美育评价、加强劳动教育评价，探索“知行统一”“五育并举”，引导确立科学的育人目标，促进学生德智体美劳全面发展。牢固树立“学生最大”理念，着力构建“学生三大中心”，即以学生一站式服务中心为载体的“学生服务中心”、以可持续学习能力养成中心和社团联盟为载体的“学生学习中心”、以素质教育学分认定及互换中心（贵传“十个一”特色培养工程办公室）为载体的“学生发展中心”，不断完善学业考评和学生荣誉评价制度，促进学生人人出彩。

2.5.2 回归立德树人本位 深化教师评价改革

学院坚持师德师风第一标准，通过开展师德师风问题线索排查、签署师德师风承诺书等活动，在教师招聘、职称评聘、评优评先等环节，严格实行师德师风“一票否决”制。通过重新拟制《贵州传媒职业学院绩效考核及工资分配改革

方案》，突出教育教学实绩，突破“五唯”顽疾，重塑包含能力、质量、贡献“三位一体”的教师评价体系。

2.5.3 突出质量贡献导向 重塑学校评价改革

学院在新一轮绩效工资分配改革方案中，紧扣高质量发展及绩效考核要求，探索“基础性绩效+竞争性绩效”的收入分配机制，从技能大赛、项目申报、专业建设、课程建设、基地开发、课题研究、科研成果、教研成果、岗位实习、就业指导、学生成长等维度，科学设置竞争性绩效积分累积清单，淡化论文收录数、引用率、奖项数等数量指标，在学院层面营造凭高质量发展贡献“挣工分”、以服务高质量发展“论英雄”的良好氛围，充分调动各级各类岗位人员的积极性。

2.6 提升师生在校体验 打造“最美贵传”品牌

2.6.1 安全卫生建设

正式启用学校医务室。贵州传媒职业学院迎来了一项重要的校园建设成果——全新医务室的正式投入使用。医务室的正式启用是学院在提升校园服务质量、保障师生健康方面迈出的重要一步。这一举措不仅标志着学院在提升校园服务质量方面迈出了坚实的一步，更彰显了学院对全体师生身心健康的深切关怀。未来，学院将继续秉承“以人为本、关爱师生”的理念，不断优化校园服务，为师生的全面发展提供更加坚实的保障。



图 2-10 学校医务人员开展日常工作



图 2-11 校医务室图

开展食堂环境卫生专项整治工作。为抓实抓细学院食品安全管理、做好食品安全相关工作，学院开展食堂环境卫生专项整治行动。在食堂环境卫生专项整治行动过程中，指导

组逐一走访食堂各就餐窗口，查看清洁卫生、餐饮价格、后厨管理等情况，对发现的问题责令现场整改；详细了解食堂食材选购、运输、储存、加工、处理各环节工作情况。并邀请外部防鼠、防虫专业机构，集中开展卫生大清洁、大整治行动，并邀请校医对食堂消毒剂调配、消毒消杀工作进行指导，开展每周两次食堂大消杀，严防流行性感冒等季节性传染病在人群集聚地传播。



图 2-12 学院开展食堂环境危机专项整治工作

除专项整治外，学院在食品安全管理上还开展了一系列行动：一是建章立制，清理、完善食品安全管理规章制度，健全食品安全全流程、全环节协调联动管理机制；二是常态化开展问题收集、整改，紧盯食堂、超市、咖啡厅等餐饮机构，开展问题收集、制定整改清单，开展常态化整治；三是努力实现食品“安全+品质”的系统性提升，在坚守安全底线的基础上，促进餐饮品种、口味的提升，同时确保价格维持在合理水平。

2.6.2 校园环境建设

最美贵传进行时。组织开展了为期 3 天的校园环保活动，这一活动旨在通过实际行动来推动校园环境的改善。在活动中，特别设置了足球场室外“捡垃圾换积分”的环节，同学们积极参与，他们撸起袖子，拿着塑料袋，在操场上认真捡拾垃圾。这一过程不仅让同学们亲身体验到了环保行动的重要性，还让他们学到了许多实用的环保知识，进一步增强了他们的环保意识。



图 2-13 学生参加校园环保社团活动

环保热情高涨。此外，活动的成功也激发了同学们对环保事业的热情。许多同学在活动后表示，他们愿意加入环保社团，成为校园环保事业的一份子，为提升校园环境贡献自己的力量。这种积极的反馈表明，学院通过举办此类活动，成功地在学生中树立了环保理念，激发了他们参与环保行动的热情。



图 2-14 学生参与环保实践活动

规范化管理。除了学生之外，学院也关注教职工的生活环境。一方面制定了《贵州传媒职业学院教职工宿舍管理办法》另一方面多次召开了教职工宿舍公共区域治理专题会，为教职工的生活环境保驾护航。



图 2-15 学院教师开展“最美贵传‘净’进行时”活动现场

学院通过举办校园环保活动、激发同学们的环保热情以及制定教职工宿舍管理办法等措施，有效地提升了校园环境。这些措施不仅改善了校园的物理环境，还增强了师生的环保意识，为构建一个更加和谐、美丽的校园环境奠定了坚实基础。

2.6.3 校园凝聚力建设

贵传新生，迎新启航。今年秋季，学校迎来了历史性的时刻——首届大一新生的到来。为了表达最诚挚的欢迎与关怀，学校书记与院长亲自上阵，不仅为新生亲手送上录取通知书，传递着学校的热忱与期望，更是在新生报到的关键时刻，亲自为新生们提起沉甸甸的行李，穿梭于校园之中，帮助他们顺利办理各项入学手续。这一连串的贴心举动，不仅为新生们的大学生活保驾护航，更让他们从踏入校门的那一刻起，就深刻感受到了来自学校的温暖与重视，开启了他们充满希望与梦想的校园生活新篇章。

学院通过书记、院长亲自将录取通知书送到新生家中这一举措，第一时间传达了对学子的关爱与期待，此举不仅象征着对学生选择加入学院的认可，也表达了对学生未来发展的鼓励和鞭策。这种欢迎方式让学生感受到学院的温暖与重视，增强了他们对未来学习生活的信心和希望。



图 2-16 书记为新生送录取通知书



图 2-17 院长为新生宋录取通知书



图 2-18 2024 级新生入学留影

此外为了丰富校园活动、增强大学体验感并强化学生凝聚力和体验感，学校还开展了一系列富有意义的活动。同学们从参与清镇市委的“强国复兴有我·书香浸润湖城”群众性主题宣传教育活动，到经历军训的严格训练；从第一届迎新晚会的热烈氛围，到朗诵、语言类快板节目的精彩演绎；再到自创的音乐快板节目、情景剧、配音表演等，这些活动不仅为学生提供了展示自我、锻炼能力的平台，还促进了学生之间的交流与理解，增强了集体荣誉感和归属感，让每一位参与者都能在丰富多彩的校园生活中感受到大学的魅力，共同为构建更加团结和谐的校园文化贡献力量。



图 2-19 《贵传接力行》演出现场



图 2-20 播音与主持班班长主持演出



图 2-21 播音与主持专业同学参演语言类快板节目活动

温情慰问，助力军训。通过基本军事技能训练能磨炼学生意志品质，提高身体素质和精神面貌。另一方面特别注重对参与军训学生的关心和关爱。通过一系列暖心慰问措施为新生们提供了坚实的支持。



图 2-22 2024 级新生军训现场

一是贯彻落实“三个一”暖心举措。即在操场上为学生随时准备“一杯热姜糖水、一位应急保健医生、一个急救箱”。这一举措旨在确保军训工作能够安全有序地进行，为新生们提供坚实的后勤保障。热姜糖水不仅能够驱散秋日的寒意，还能有效缓解军训带来的身体疲劳，让学生们感受到来自学校的温暖与关怀。



图 2-23 学院食堂为军训学子熬姜汤

二是开展心理疏导与姜汤送温暖活动。为了更深入地关心新生的心理健康与身体状况，学校还组织开展了“熬姜汤，送温暖”活动。一杯杯热腾腾的姜茶，不仅温暖着新生的身体，更传递着学院对每一位学生的深切关爱。此外，学校还安排专业的心理辅导老师进行心理疏导，帮助新生们更好地适应军训生活，缓解因高强度训练带来的心理压力。通过这一系列的关怀举措，新生们能够更加安心地投入到军训中，体验集体生活的乐趣。



图 2-24 心理辅导老师对军训学子进行心理疏导



图 2-25 心理辅导教师与军训学子合影留念

三是组建军训医疗保障小组，确保学生生命安全。为了全面保障军训期间学生的生命安全，专门组建了军训医疗保障小组。这些医护人员时刻关注着训练场上的每一位学生，随时准备应对各种突发状况。一旦出现有学生头晕、恶心、乏力等症状，医护人员会立即上前进行急救处理，确保学生能够及时得到救治。通过这一系列的医疗保障措施，学校为

新生们提供了一个安全、健康、有序的军训环境，让他们能够在军训中不断成长与进步。



图 2-26 军训医疗保障小组为学生提供药品服务



图 2-27 军训医疗保障小组为学生紧急处理伤情

冬至温情，家的味道。冬至前夕，学院精心准备了热腾腾的羊肉汤和辣子鸡，并继续提供免费米饭，让远离家乡的学生在传统节日里感受到家的温暖与关怀。一碗碗热气腾腾的美食不仅慰藉了学生的胃，更温暖了他们的心，特别是对于那些身处异乡的学生来说，这份关怀显得尤为珍贵。

学院长期实行的免费米饭政策深受学生好评，而冬至前夕的特别安排更是体现了学院对学生细致入微的关心。通过实际行动，学院诠释了“以学生为本”的教育理念，确保每位学生都能在寒冷的季节里感受到学院的温暖。



图 2-28 学院食堂冬至为学生暖心供应羊肉汤



图 2-29 学生冬至品尝鲜美羊肉汤

2.6.4 美育建设

作为传媒类职业院校，学院重视美育工作，制定了《贵州传媒职业学院关于全面加强和改进新时代学校美育工作的实施方案》，以提高全校师生审美和人文素养为目标，依托公共基础系、文化艺术系、新闻传播系、视听传媒系等优势美育资源，坚持学院办学特色。遵循美育特点和学生成长规律，紧密围绕贵州省委十三届三次全会提出的四大文化工程（红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化遗产弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广）促进美育特色发展，培养学生文化审美认知和传承发展能力，促进学生了解、研究和体验贵州之美、贵传之美，形成具有学院特色的美育发展格局。

通过举办各类活动和鼓励师生参与各级竞赛，我校师生在美育领域取得了一定的成果。在未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛（NDTC）省赛作品赛道中，学院教师荣获 1 个一等奖，1 个二等奖，2 个三等奖；在中国——东盟教育交流周职业院校技能大赛平面设计技术大赛中，学院学子荣获 2 个优胜奖。在综合艺术方面，我校师生在第十九届“多彩校园·闪亮青春”全省校园文化活动月中，共获得 1 个一等奖、1 个二等奖。

NDTC2024

2024 未来设计师·
全国艺术设计教师
教学创新大赛
2024 NATIONAL ART & DESIGN TEACHERS
TEACHING INNOVATION CONTEST

获奖名单

2024未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛省级赛获奖名单

优秀组织单位	课程赛道 一等奖	课程赛道 二等奖	课程赛道 三等奖	案例赛道 一等奖	案例赛道 二等奖	案例赛道 三等奖	作品赛道 一等奖	作品赛道 二等奖	作品赛道 三等奖	
奖项	学校	作品编码	作品名称	参赛教师						
一等奖	广西民族大学相思湖学院	NDTC+T1245029G1+C3+002	地缘文脉体验式空间——校园环境方案设计	叶莉						
一等奖	桂林航天工业学院	NDTC+T1245022G1+C4+001	汽车VR展示	蒋莉珍, 姜守帅						
一等奖	贵阳人文科技学院	NDTC+T1252023H1+C1+006	《口罩创意摄影-通向蓝色大海》	杨玲, 裴影, 徐娇, 罗凤, 王璇						
一等奖	贵州民族大学	NDTC+T1252014H1+C1+001	《林中行记——艺术疗愈体验设计》	周桐, 陈梅						
一等奖	贵州传媒职业学院	NDTC+T1252547G1+C1+001	粉寄归念	简谱, 李怡欣, 吴芷蕊, 张雷						
一等奖	贵阳信息科技学院	NDTC+T1252022H1+C2+001	输液零浪费——新型输液穿刺器	向泓兴, 向庆丽, 简章洁, 杨波						

图 2-30 获未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛一等奖

NDTC2024

2024 未来设计师·
全国艺术设计教师
教学创新大赛

获奖名单

2024未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛省级赛获奖名单

优秀组织单位	课程赛道 一等奖	课程赛道 二等奖	课程赛道 三等奖	案例赛道 一等奖	案例赛道 二等奖	案例赛道 三等奖	作品赛道 一等奖	作品赛道 二等奖	作品赛道 三等奖	
奖项	学校	作品编码	作品名称	参赛教师						
二等奖	广东亚视演艺职业学院	NDTC+T1244537H1+C2+001	巾幗荣耀	刘英						
二等奖	广州工商学院	NDTC+T1244054G1+C3+001	"星外的世界"非遗工艺乡村公共艺术创作	陈瑞						
二等奖	广东亚视演艺职业学院	NDTC+T1244537G1+C4+001	忆太平：基于太平街场所记忆的互动h5	王品静, 李依漫, 黄倩						
二等奖	桂林电子科技大学	NDTC+T1245003G1+C1+001	动画表现技法-角色行走	赵勤恒						
二等奖	广西外国语学院	NDTC+T1245035G1+C3+001	北京国际图书博览会—数传集团展位设计	杨茵, 杨通明, 许晓婷, 范洁, 邓金波						
二等奖	桂林航天工业学院	NDTC+T1245022G1+C4+002	桂林博物馆VR交互展示	蒋莉珍, 樊港生, 王明宇, 潘玉婷						
二等奖	贵州工程应用技术学院	NDTC+T1252010H1+C1+001	大地耳语	陈德柯琳						
二等奖	贵州传媒职业学院	NDTC+T1252547G1+C1+009	《匠心筑梦》	张雷						
二等奖	贵阳人文科技学院	NDTC+T1252023H1+C1+011	悬崖上的誓言：因斗山的红色传奇	颜国兴, 张烨						
二等奖	贵阳信息科技学院	NDTC+T1252022H1+C2+002	水惠源——太阳能空气集水器	向泓兴, 向庆丽, 简章洁, 周银						

图 2-31 获未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛二等奖

NDTC2024
2024 未来设计师·
全国艺术设计教师
教学创新大赛

获奖名单

2024未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛省级获奖名单

奖项	学校	作品编码	作品名称	参赛教师
三等奖	桂林电子科技大学	NDTC+T1245003J1+C4+001	中国宝徽	李新荣、乔丽莎
三等奖	贵州传媒职业学院	NDTC+T1252547G1+C1+003	毕节文化	付园园
三等奖	贵州传媒职业学院	NDTC+T1252547G1+C1+014	《黔味秘境：凯里酸汤鱼之味旅》	闵丹
三等奖	凯里学院	NDTC+T1252011G1+C2+001	新生	徐韶平、晓光艳
三等奖	黔南民族师范学院	NDTC+T1252012G1+C2+001	丝路苗韵	徐顺
三等奖	贵阳信息科技学院	NDTC+T1252022H1+C3+002	五行源——功夫武林馆创新设计	向泓兴、向庆丽、简章洁、周很
三等奖	海口经济学院	NDTC+T1246005H1+C4+001	《初识新媒体纪录片：“梦回敦煌”》	徐纪帆
三等奖	河北旅游职业学院	NDTC+T1213520G1+C1+001	游园纺织品纹样设计	赵娜
三等奖	河北旅游职业学院	NDTC+T1213520G1+C2+001	染艺空间——蜡染软装与陈设	刘淑艳、张颖、郝博、陈明洁、张尧
三等奖	沧州交通学院	NDTC+T1213057G1+C3+001	黄石华新水泥工业遗址公园设计	吕宁

图 2-32 获未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛三等奖

2.7 就业质量

由于学院 2024 年首届招收高职生，故无高职毕业生，以下内容为中职毕业生情况。

2.7.1 毕业情况落实率

截止 2024 年 8 月底，学校 2024 届毕业生共 1024 人，其中中职全日制毕业生 1023 人。

2024 届中职毕业生中，男生共 553 人，女生共 471 人，男女毕业生的初次就业毕业去向落实率分别为：男生 47%，女生 51%。

性别	人数	落实率
女	471	51%
男	553	47%
合计	1024	98%
比例	1.17:1	

表 2-33 2024 届男女毕业生毕业去向落实率统计表

2.7.2 毕业生录取升学情况

一、毕业生升学率

截止 2024 年 8 月 30 日，2024 届毕业生继续录取（升学）人数为 397 人，占总毕业生人数的 39%。

二、毕业生升学情况

录取升学人数为 101 人、占总体 25.3%。

院校	人数	占比
贵州传媒职业学院	101	25.3%
	22	5.5%
	21	5.2%
	17	4.2%
	15	3.7%
	221	56%
总计	397	397

表 2-34 2024 届毕业生升学学校统计表

2.7.3 毕业生直接就业情况

一、毕业生就业单位行业分布

毕业生就业行业多元化。就业行业排名前四的分别是：贸易服务业（41.0%）、餐饮行业（27.0%）、科技数码行业（20.0%）、汽车制造维修行业（7.0%）。

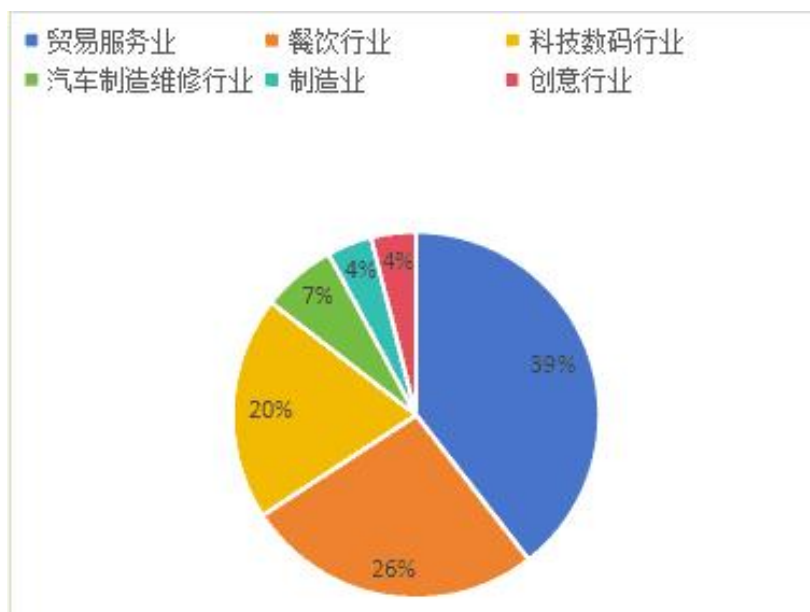


图 2-35 2024 届毕业生就业单位行业统计图

二、毕业生就业地域分布

毕业生的就业地域流向最多的是贵州省，其中铜仁市、遵义市流向均多。其次是浙江省、广东省。

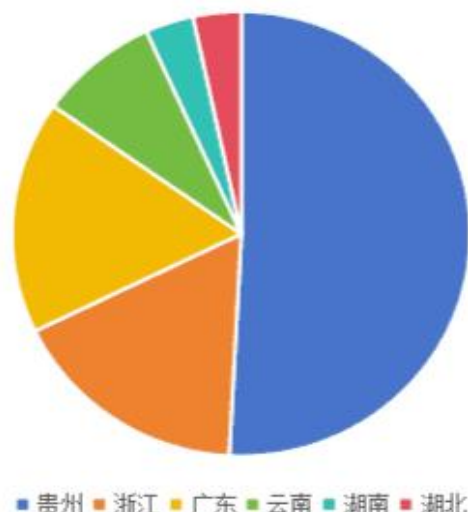


图 2-36 2024 届毕业生就业地区分布图

2.8 构建竞赛机制 释放技能强劲动力

一是构建国家级-省级-院级三级职业技能竞赛机制。为推进“紧紧围绕立德树人根本任务，朝着建成教育强国战略目标扎实迈进”的主线任务，学校构建了国家级-省级-院级三级职业技能竞赛机制，以充分发挥技能竞赛在人才培养中的引领作用，释放职业技能强劲动力。通过这一机制，校学生在国家级与省级比赛中获奖 19 次，其中包括国赛三等奖 1 项，省赛一等奖 4 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项。

贵州传媒职业学院 高等职业教育质量年报（2024 年度）

序号	竞赛名称	竞赛时间	主办单位	获奖等级
1	2024 年第六届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”大赛贵州省初复赛	2024 年 5 月	贵州省教育厅	二等奖
2	2024 年第六届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”大赛贵州省初复赛	2024 年 5 月	贵州省教育厅	二等奖
3	2024 年省级技能大赛模特表演省赛	2024 年 4 月	贵州省教育厅	三等奖
4	贵州省第二届中小学劳动教育实践技能省级竞赛—中职组	2024 年 8 月	贵州省教育厅	三等奖
5	2024 年省级职业院校技能大赛（中职组）法律实务赛项	2024 年 4 月	贵州职业技术学院	省级二等奖
6	第十九届“多彩校园·闪亮青春”全省校园文化活动月之看中国·映世界”全省大学生视听作品征集比赛	2024 年 12 月	贵州省委教育工委、省委宣传部、省教育厅、省精神文明办、省委网信办、省广电局、团省委联合主办	省级二等奖
7	第十九届“多彩校园·闪亮青春”全省校园文化活动月之看中国·映世界”全省大学生视听作品征集比赛	2024 年 12 月	贵州省委教育工委、省委宣传部、省教育厅、省精神文明办、省委网信办、省广电局、团省委联合主办	省级三等奖
8	贵州省第二届中小学劳动教育实践技能省级竞赛—竞赛项目“邮”我安心，“包”你满意	2024 年 8 月	贵州省教育厅	省级一等奖

贵州传媒职业学院 高等职业教育质量年报（2024 年度）

9	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之首届数字孪生应用技术员(开发实施工程师)	2024 年 12 月	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会、一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟	国家三等奖
10	第十六届全国大学生数学竞赛	2024 年 11 月	贵州省数学学会	省级一等奖
11	2024 年省级职业院校技能大赛（中职组）法律实务赛项	2024 年 4 月	贵州职业技术学院	省级二等奖
12	2024 年贵州技能大赛暨第一届数字经济行业技术应用职业技能竞赛电子商务师赛项	2024 年 12 月	贵州省科学技术协会、贵州省大数据发展管理局、贵州省教育厅、贵州省人力资源和社会保障厅、贵州省科学技术厅	三等奖
13	省广告协会 以学杯新媒体创新大赛——文案赛道	2024 年 6 月	贵州以学教育科技有限公司	二等奖
14	第十六届全国大学生数学竞赛贵州赛区	2024 年 12 月	中国数学会	一等奖
15	第十六届全国大学生数学竞赛贵州赛区	2024 年 12 月	中国数学会	二等奖
16	第十六届全国大学生数学竞赛贵州赛区	2024 年 12 月	中国数学会	三等奖
17	学宪法 讲宪法	2024 年 12 月	贵州省教育厅	二等奖

图 2-37 2024 年学生获奖统计表

国家级竞赛层面，学院学子在第二届全国大学生职业规划大赛中表现优异，在校赛总决赛中，有 2 名同学荣获成长赛道一等奖，4 名同学获得二等奖，6 名同学摘得三等奖，展现了学院在职业规划教育方面的显著成效。



图 2-38 学院学子参加国家级比赛校级总决赛获一等奖



图 2-39 学院学子参加国家级比赛获校级总决赛二等奖



图 2-40 学院学子参加国家级比赛获校级总决赛二等奖

省级竞赛层面，学院视听传媒系报送的《无人驾驶》和《粉寄归念》两部短视频作品，在第十九届“多彩校园·闪亮青春”全省校园文化活动的“看中国·映世界”全省大学生视听作品评选中分别荣获二等奖和三等奖，这一荣誉彰显了学院在视听传媒领域的专业实力与创新能力。



图 3-41 第十九届“多彩校园·闪亮青春”全省校园文化活动二等奖奖状



图 3-42 第十九届“多彩校园·闪亮青春”全省校园文化活动三等奖奖状

校级比赛层面，学院精心策划了花艺竞赛、电子商务（运营）直播大赛、视觉艺术设计竞赛、校园信息安全管理与评估比赛以及英语演讲比赛等一系列丰富多彩的赛事。其中，电子商务（运营）直播大赛作为一次契合电商行业实际需求的有益尝试，为学生搭建了一个将理论知识转化为实践技能的平台，让他们在实际操作中锻炼能力、积累经验。视觉艺术设计竞赛则充分展示了学生的设计技能和职业素养，包括标志设计、标准字设计、标准色设计、标志与标准字的组合以及招贴设计等多个方面。校园信息安全管理与评估比赛则强调了信息安全的重要性，提升了学生的信息安全意识与防范能力。英语演讲比赛则通过扎实的英语功底、敏锐的思维能力和出色的表达技巧，让学生们在语言运用和逻辑思维方面得到了全面提升。



图 2-43 学院学子中国舞表演



图 2-44 学院学子参加电子商务（运营）大赛决赛现场图

通过构建三级职业技能竞赛机制，学院不仅为学生提供了展示自我、挑战自我的舞台，更在竞赛中融入了自我评估、职业目标设定、计划制定、潜能发掘、行业信息掌握、竞争力增强、职业规划实现以及持续自我评估和调整等关键要素，全面促进了学生综合素质的提升和职业规划的实现。

二是建立健全保障机制。涵盖制度、人员、设备和资金四个方面。通过这些措施，学校鼓励全校师生积极参与各级各类技能竞赛，旨在持续提升技能水平。

制度保障方面：确保技能大赛的组织和参与有章可循，同时对参赛者提供必要的指导和支持。

人员保障方面：组建了专业的指导团队和后勤支持小组，为参赛师生提供培训和技术咨询，确保他们在比赛中能够发挥最佳水平。

设备保障方面：投入资源更新和维护竞赛所需的设备和设施，确保所有参赛者在公平、先进的条件下进行比赛。

资金保障方面：设立资金，用于资助技能竞赛的筹备、参赛费用以及奖励优秀选手，激励更多师生投入到技能提升和创新实践中。

三是支持赛教融合。为促进技能大赛与专业人才培养相融合、与师资队伍建设相融合。学院举办教师教学技能大赛，聚焦赛教融合，旨在通过比赛促进学习、教学和研究的结合，激发教师的教学创新能力，大赛设置公共基础课程组和思政课程组，考核教学设计和教学演示。各系部和教研室通过初赛选拔出 7 名优秀教师晋级决赛，共同角逐荣誉。这一平台不仅展示了教师的教学风采，也促进了全校教师间的交流与进步，推动了教学质量的整体提升。



图 2-45 学院举办 2024 年度教师技能大赛

3. 文化传承

3.1 传承红色基因

习近平总书记明确提出，要用红色基因培养担当民族复兴大任的时代新人。培养时代新人，必须传承红色基因，发挥其在思想引领、价值取向和精神滋养等方面的功能，这样才能真正解决“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题，让党和国家事业后继有人、薪火相传。学院高度重视红色基因的历史传承价值，积极开展红色文化基因教育。

贯彻爱国主义教育。开展英雄模范进校园活动，学校特邀对越防御作战中荣立一等战功的王进才英雄为师生代表作专题报告，涵盖师生 300 余人。王进才英雄通过热爱祖国，崇尚英雄；坚定信念，立志成才；听从召唤，精忠报国；热爱人民，不忘初心四个部分深情回顾了自己在老山对越防御战中的难忘岁月。通过此类讲座让同学们真切地感受了军人用他们的青春和热血守护国家的安宁、人民的幸福；了解到和平年代身为青年学子肩上所担负的重任，更激发了同学们的爱国热情。



图 3-1 学生与抗战英雄王进才合影

开展红色主题系列活动。学校开展纪念“一二·九”运动主题活动，旨在学习“一二·九”抗日救亡运动的红色精神，提高全校师生的爱国主义和传承意识。活动分为红色经典诵读、主题征文评选、历史知识竞赛、爱国歌曲合唱四部分，此次系列活动不仅丰富了校园文化生活，展示了同学们的才艺和团队精神，也让我们回溯历史，重温那段可歌可泣的峥嵘岁月。



图 3-2 开展纪念“一二·九”抗日救亡经典诵读活动



图 3-3 开展纪念“一二·九”抗日救亡运动历史知识竞赛

3.2 赓续传统文脉

举办文艺演出。学校举行了以“赓续文脉 砥砺前行”为主题的重阳节活动、组织节假日留校师生共度端午佳节活动，并包含“猜灯谜赢奖品”等特色娱乐项目、参与清镇市文明办承办的“我们的节日·中秋节”庆祝活动。



图 3-4 学院开展“赓续文脉 砥砺前行”为主题的重阳节活动



图 3-5 学院参加中秋节演出活动

开展节日庆祝。学校在中秋佳节开展“请留校师生吃晚饭”和“给师生送月饼”等活动体现了学校对师生的关怀。



图 3-6 学院在中秋佳节开展“请留校师生吃晚饭”活动



图 3-7 学生参加猜灯谜活动

3.3 投身志愿者服务

学校积极组织志愿者参与社会服务，通过加入贵州名彻助学会的形式，前往铜仁市德江县煎茶中学进行实地调研。在调研中，志愿者们发现学生们因条件所限，缺乏统一的军训服。鉴于此，志愿者们萌生了捐赠自己闲置军训服的想法，旨在为学生们送去温暖与尊严，同时实现资源再利用，传递爱心与正能量。



图 3-8 彻助学会工作人员、志愿者与煎茶校领导、老师合影

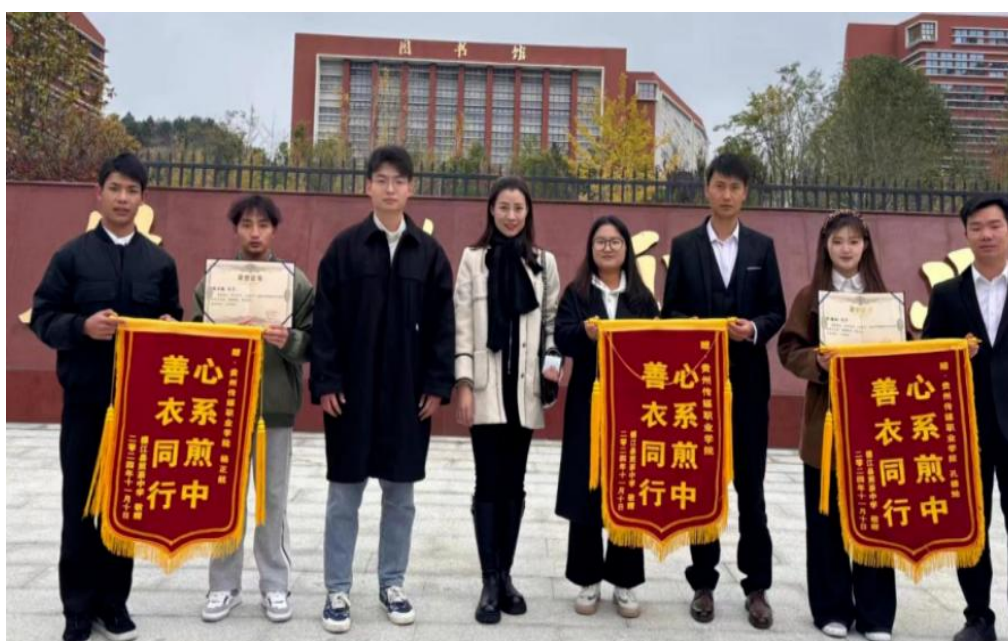


图 3-9 煎茶中学送来锦旗、证书并合影



图 3-10 煎茶中学捐赠现场

4.服务贡献

4.1 专业赋能产业 助力乡村振兴

在国家有力有效推进乡村全面振兴战略的时代背景下，学院积极践行社会责任，深入正安县市坪苗族仡佬族乡市坪社区韩家湾组开展以助力乡村产业发展为核心的调研考察活动，以广电传媒行业得天独厚的优质教育资源优势为乡村振兴注入新活力。

学校深入乡村详细调研了当地特色农产品的生产经营状况，从原料的精心挑选到传统工艺的制作流程，从严格的品质把控到现有的销售渠道与市场反馈，全方位探寻产业发展脉络。

学院将充分发挥专业优势，从品牌塑造到线上推广的精准策划，再到客户服务的全面提升，全方位助力农产品提升市场竞争力。同时，学院将把乡村产业项目融入电子商务专

业教学实践，为学生提供实操实训平台，让学生在助力农产品“出山”的过程中积累实践经验，推进生产性实训，实现教育与产业发展的协同共进。

4.2 党建凝聚力量 服务地方发展

学院将党建帮扶视为工作重心，充分利用驻村“第一书记”在推动地方发展中的关键作用，有条不紊地推进学院的乡村振兴帮扶项目，致力于确保脱贫攻坚成果与乡村振兴工作实现有效衔接。



图 4-1 蒋刘恩同志与市坪苗族仡佬族乡党委书记邓琰、副乡长吴红，河渡村驻村第一书记王永军等开调研座谈会

5.国际合作

5.1 开创国际合作新局面

拓展国际合作网络，签订职业教育培训协议。为进一步拓展国际合作网络，学院参加了中巴技术和职业教育培训论坛，并与阿扎德-查谟和克什米尔技术教育与职业培训局签订了合作协议书，深化了双方在职业教育领域的合作。此举不仅巩固了中巴友谊，也为两国的技术和职业教育交流搭建了新的平台。



图 5-1 学院同巴基斯坦阿扎德查谟和克什米尔技术教育与职业培训
管理局签署意向性合作协议

深化国际教育合作，签署学术合作协议。学院积极参与了“中文+职业技能”教育国际合作交流系列活动，在此期间与印尼玛琅信息与计算机学院达成学术合作协议，签订了双方意向书，为后续的教学和研究活动奠定了坚实的基础。

这一举措不仅促进了中印两国在职业教育领域的深度合作，也为未来的教学研究活动铺平了道路。



图 5-2 “中文+职业技能”项目签约仪式

5.2 开启国际文化交流新篇章

接待贝宁媒体培训团，提升学院国际形象。学院全程负责接待了由中华人民共和国商务部主办、国家广播电视总局国际合作司指导、国家广播电视总局研修学院承办的“贝宁媒体记者培训班”的参观考察活动。尽管是首次接待外宾，在院领导的指导下，全体干部齐心协力，确保了接待工作的圆满成功。事后，研修学院向贵州省广播电视局及贵州传媒职业学院发来感谢信，高度认可了此次活动中主题鲜明、内容丰富、形式多样的安排，并表达了诚挚的感谢。



图 5-3 贝宁媒体记者团来学院交流学习

展示非遗魅力，促进职教传承。学院参加了“非遗匠心·职教传承”非遗品牌建设与对话交流展示活动，展示了中国非物质文化遗产的魅力及其在职业教育中的传承与发展。通过参加活动，学院不仅推广了中国的传统文化，还加强了国内外同行对传统技艺在现代教育体系中重要性的认识。



图 5-4 “非遗匠心·职教传承”合影留念

6.产教融合

学校深入贯彻二十大报告精神，积极践行“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇，优化职业教育类型定位”的要求，在推进产教融合方面，学校开展了以下四项重要举措：积极寻求与多元化企业的合作、与企业达成人才培养的意向、推动实质性产教融合项目的运行、加强实习实训基地的建设，以此提升学生的职业素养和实践能力，为职业教育的高质量发展贡献力量。

6.1 携手企业 共筑合作桥梁

一是与企业达成合作。学院与贵州梦动科技有限公司、贵州中科智信技术有限公司和贵阳叶老五泓悦食品有限公司签订校企合作协议，满足学生职业技能提升需求；与贵州多彩贵州影视文化有限公司、“红飘带”（贵州长征文化数字艺术馆）、贵州中云绿色智能制造有限公司、贵阳谦行映画传媒有限公司、贵州职通车教育科技有限公司、中文在线集团股份有限公司、贵州电影电视制作有限公司以及北京唐人坊文化发展有限公司等多家企业达成合作意向。未来上述公司都将成为学生职业技能提升的实践基地。这些标志着学校与企业在教育 and 培训上的紧密联系，旨在共同培养适应市场需求的专业人才。

6.2 构建实习实训基地 推进项目实质运行

实质性项目运行：学校已经开展了一系列实质性的产教融合、校企合作项目。例如，与中文在线和贵州电影电视制作有限公司共建 AIGC 动漫制作实训基地、建立了“县级融媒体中心实训中心”，探索“三融三适”模式，即融合媒体资源、融合传播渠道、融合内容创作，适应新媒体发展、适应地方特色、适应受众需求，从而提升学生的实际操作能力和创新思维。

实习实训基地建设：新闻传播系与相关企业合作建设了产教融合实习实训基地，并正在建设 17 间直播间。这将为 学生提供一个真实的职场环境，使他们能够在学习期间积累宝贵的实践经验，提高就业竞争力。

6.3 访企拓岗促就业 产教融合育英才

在 2024 年，学院面对高校毕业生就业形势的严峻挑战，积极开展了“访企拓岗促就业”专项活动。具体做法如下：

调研走访企业：根据学校专业设置及毕业生就业意向，筛选重点行业、龙头企业进行实地走访、线上会议及视频连线等形式的调研，深入了解企业人才需求及招聘偏好，探讨校企合作模式。

校企合作洽谈：邀请企业代表来校签订校企合作协议，发布实习就业岗位，并探讨产学研合作项目，加强学校与企业的紧密联系。

定期发布就业信息：定期举办线上或线下就业信息发布会，利用学校官网、微信公众号等平台建立“就业信息专栏”，

实时更新企业招聘信息，拓宽学生就业渠道。

开展职业生涯规划与就业指导：学院不定期组织职业规划讲座、模拟面试及大学生职业规划大赛等活动，帮助学生明确职业目标，提升求职技能，增强就业竞争力。

“访企拓岗促就业”专项活动的目的是通过深入企业调研，建立稳定的校企合作关系，为毕业生储备提供更多实习、就业机会。同时学校能够更紧密地对接产业需求，优化课程设置和教学内容，提升人才培养质量。

7.发展保障

7.1 学校内部治理

推进放管结合，深化校系二级管理改革，提升系部工作质效。树立“系办大学”的理念，按照“放得下、接得住、管得好”的要求，建立健全学校宏观管理、部门协调配合、系部自主运行的院系二级管理体制。一是扩大系部人事管理自主权。通过信息传导、“两上两下”“让听得见炮声的人做决策”等方式，引导系部在人才引进、人员招聘、教师培养、岗位聘任等方面，不断增强其统筹系部高质量发展的意识及能力，有效改变了中职时期个别领导漠视组织架构、忽视管理流程“一杆子插到底”的管理模式。二是扩大系部财务管理自主权。根据系部管理及运行实际，采取“分类测算、基础包干、项目申报、结合绩效、奖惩分明”的办法，探索核定院属各部门工作经费，明确系部二级预算，避免了中职时期二级部门“有事权无财权”的模式，有效调动了系部办

学积极性。三是扩大系部事务管理自主权。通过明晰部门工作职责，健全事前申请、采购管理、合同审批、财务报销等工作流程，将人、财、物的支配权下放系部，不断扩大系部在采购、分配、使用和管理等方面的自主权。通过目标绩效考核导向，切实夯实系部在学生管理、教学管理、招生就业、产教融合、科研服务、国际交流等方面的责权意识，有效改变了中职时期学校管理“大包大揽”的模式，激发了系部内生动力。

强化文化赋能，推进校园文化传承创新，凝聚发展强大合力。一是突出“实”的文化。大力弘扬“做人诚实、发展求实、工作务实、导向崇实”的“实”文化理念，坚持“立足广电业、深耕传媒、扎根贵州、辐射西南”的办学定位，围绕传媒产业链“富矿精开”专业群，先后开设了播音与主持、融媒体技术与运营、数字媒体技术、人工智能技术应用、虚拟现实技术应用等专业，不断夯实学校服务产业发展基础能力；聚焦安全责任链压紧压实“安全阀”，系统梳理学校历史遗留问题，成立9个工作专班“一案一策”积极稳妥处置，筑牢校园安全防线，营造安全、和谐、稳定的校园环境；强化作风服务链协同赋能“示范田”，针对中职办学时期“慵懒慢拖”和“沟通不畅”“相互推诿”等情况，通过加强信息沟通、提升干部职工责任意识和担当意识、完善工作督查机制等，切实转变工作作风，提高工作效率。二是做实“融”的文化。围绕职业教育产教融合“合而不融、融而不深”、校企合作“校热企冷”等问题，紧扣深化产教融合这一职业教育发展的生命线，从理念先导到管理制度到保障服务等一体化重新审视学校政策机制，对标国家广电大模型即将落户贵州，积极谋划中国大视听（贵州）AI数据标注审核基地建

设，引进数据处理头部企业梦动科技进驻校园，共建 AI 数据标注审核基地启动区。三是倡导“和”的文化。针对学校中职办学期间长期忽视一线教师心声的情况，倡导树立“课比天大”理念，全面推动“和美贵传行动”，广泛开展教师谈心谈话、及时调整交通车辆时间、专门设置教师早餐档口、健全全星期三餐保障制度、支持教师继续进修提升学历、鼓励教师职称晋升等，以“小切口”的方式切实解决广大职工“急难愁盼”的问题，有效提升了一线教师的认同感、获得感和幸福感。四是坚持“闯”的文化。通过建立容错纠错机制，举行 2024 年“相聚贵传·筑梦未来”迎新晚会、首届田径运动会暨“光影传媒·匠心报国”职业素养与技能提升活动月，承办“全媒体时代贵州职业院校宣传工作综合能力提升专题培训班”等，不断改变学校长期中职办学形成的信心不足、自信不够的精神面貌，广大干部职工自立自强的发展信心不断坚定，干事创业精气神不断提振。

7.2 经费保障

资金是学校发展的物质基础。在广电局领导的大力支持下，我们积极拓宽筹资渠道。一是通过争取上级主管部门支持，积极申请 1.5 亿政府专项债，用于学校三期建设。目前各项省级层面的申报手续均已完成。二是同时加强开源节流，收取校内理发店、小卖部、食堂等 299650.68 元租金，用于支持学校的基础设施建设、教学科研和人才培养等工作。三是通过流动贷款，解决学校短期运转资金紧缺困难。四是加快推进老校区土地置换资金返还进度，向贵阳高新区、观山湖区申请土地出让省市收益部分。五是规范财务管理。我们

还加强了财务管理和资金监管工作，健全了《在建项目资金支付管理办法》《实训项目管理办法》等，明晰了实训项目建设进度的管理流程，确保了资金使用的安全。这些措施的实施为学校的持续健康发展提供了坚实的财务保障。

8. 面临挑战

8.1 存在的问题

学院目前正处于转型发展的关键阶段，从阶段发展特征来看，学院还存在欠开发、欠开放、欠发展的突出问题，具体表现为：

（一）欠开发：校园基础设施建设不够。

在基础建设方面，学院规划建筑面积 17.8 万平方米，截止目前已完成一期全部建设和二期部分建设，共计完成约 11 万平方米，还未全部完成建设。还需投入约 4 亿元的建设资金。配套设施方面，学院于 2022 年仓促启用新校区，配套设施没有完全跟上，例如，监控没有全覆盖、校区没有完全封闭，师生休闲娱乐配套跟不上、实训设备和场地有限等。因此，需要进一步加强开发建设。

（二）欠开放：对外交流产教融合不足。长期以来，学校封闭办学，没有很好地走出去，对外交流和资源整合明显偏弱。背靠广电系统强大的行业资源，学院在产教融合方面有得天独厚的资源。但与行业头部企业的合作不深，与行业头部企业合作不够，对接行业高端岗位的锁定力不强，还没有形成人才培养与行业形成深度接轨。因此，需要更加开放办学。

（三）欠发展：内涵建设标志成果不多。一段时间，学校将主要精力放在了校区建设和筹高升格，对学校内涵建设和内部治理重视不够。特别是在党的建设、建章立制、师资建设、专业建设、项目申报等方面还存在着短板弱项。虽然近年来我们也省级优质校、产教融合实训基地等项目，在省级技能大赛也斩获过播音与节目主持、戏曲表演、中国舞、短视频制作等赛项一等奖等荣誉，但距省内高职院校内涵发展要求还存在较大差距。在高职内涵成果方面，目前除了我们入选中巴数字教育联盟，获得教育部中外人文交流中心中外友谊学院项目，其他成果不多。因此，需要进一步加强内涵建设。

8.2 下一步工作打算

（一）提升办学层次

学院要紧盯大学五大职能，结合升级后相关工作要求，以党建引领，从管理方式、队伍保障、流程再造、科研服务等方面，积极推进中职教育全面向高职教育的转型。

（二）奠定坚实基础

在全面从严治党和党风廉政建设不断引入深处的时代背景下，面对日益激烈的市场竞争和教育环境的快速变化，学院高度重视着眼于从生存阶段向规范化管理转型。要按照现代化大学制度和治理体系的建设要求，不断建立健全各项规章制度，优化内部管理流程，确保教育教学活动的有序进行。

（三）打造品牌优势

在规范化管理的基础上，学院要着力打好西南唯一一所

公办传媒类高职院校和贵州唯一一所艺术类高校“两张王牌”，从物质条件、课程设置、人才培养、校园氛围、学校气质等各方面，全力推动学院从普通院校向特色鲜明的传媒类职业院校转型。

（四）赋能未来发展

在数智化转型的大背景下，学院要积极拥抱新技术、新应用，适应从大屏向小屏的变革，从集中学习向泛化学习的转型，着力推动传统专业教育模式、育人场景和管理方式向数字化、智能化转型。

图表目录

表 1-1	2024 级中等职业教育招生专业一览表	6
表 1-2	2024 级高等职业教育招生专业一览表	7
图 1-3	在校生省内外生源地区分布情况饼图	7
图 1-4	学院新校区建设鸟瞰图	8
图 2-1	学院 2024 级新生职业规划启蒙培训现场	15
图 2-2	学院 2024 级新生接受职业规划启蒙培训	15
图 2-3	学院 2024 级新生就业类型意愿情况调查	16
图 2-4	学院开展法治副校长进校园专题讲座现场	17
图 2-5	学生接受法治教育现场	17
图 2-6	学院组织心理健康培训活动现场	18
图 2-7	学院开展寝室安全培训现场	18
图 2-8	寝室长及班级心理委员进行心理健康教育的专题培训	19
图 2-9	班级心理委员接受培训	19
图 2-10	学校医务人员开展日常工作	22
图 2-11	校医务室图	22
图 2-12	学院开展食堂环境危机专项整治工作	23
图 2-13	学生参加校园环保社团活动	24
图 2-14	学生参与环保实践活动	25
图 2-15	学院教师开展“最美贵传‘净’进行时”活动现场	25
图 2-16	书记为新生送录取通知书	27
图 2-17	院长为新生宋录取通知书	27
图 2-18	2024 级新生入学留影	28
图 2-19	《贵传接力行》演出现场	29
图 2-20	播音与主持班班长主持演出	29
图 2-21	播音与主持专业同学参演语言类快板节目活动	30
图 2-22	2024 级新生军训现场	30
图 2-23	学院食堂为军训学子熬姜汤	31
图 2-24	心理辅导老师对军训学子进行心理疏导	32
图 2-25	心理辅导教师与军训学子合影留念	32
图 2-26	军训医疗保障小组为学生提供药品服务	33
图 2-27	军训医疗保障小组为学生紧急处理伤情	33
图 2-28	学院食堂冬至为学生暖心供应羊肉汤	34
图 2-29	学生冬至品尝鲜美羊肉汤	34
图 2-30	获未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛一等奖	36
图 2-31	获未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛二等奖	36
图 2-32	获未来设计师·全国艺术设计教师教学创新大赛三等奖	37
表 2-33	2024 届男女毕业生毕业去向落实率统计表	38
表 2-34	2024 届毕业生升学学校统计表	38
图 2-35	2024 届毕业生就业单位行业统计图	39
图 2-36	2024 届毕业生就业地区分布图	40
图 2-37	2024 年学生获奖统计表	42

图 2-38 学院学子参加国家级比赛校级总决赛获一等奖	43
图 2-39 学院学子参加国家级比赛获校级总决赛二等奖	43
图 2-40 学院学子参加国家级比赛获校级总决赛二等奖	44
图 3-41 第十九届“多彩校园·闪亮青春”全省校园文化活动二等奖奖状	44
图 3-42 第十九届“多彩校园·闪亮青春”全省校园文化活动三等奖奖状	45
图 2-43 学院学子中国舞表演	46
图 2-44 学院学子参加电子商务（运营）大赛决赛现场图	46
图 2-45 学院举办 2024 年度教师技能大赛	48
图 3-1 学生与抗战英雄王进才合影	49
图 3-2 开展纪念“一二·九”抗日救亡经典诵读活动	49
图 3-3 开展纪念“一二·九”抗日救亡运动历史知识竞赛	50
图 3-4 学院开展“赓续文脉 砥砺前行”为主题的重阳节活动	50
图 3-5 学院参加中秋节演出活动	51
图 3-6 学院在中秋佳节开展“请留校师生吃晚饭”活动	51
图 3-7 学生参加猜灯谜活动	52
图 3-8 彻助学会工作人员、志愿者与煎茶校领导、老师合影	53
图 3-9 煎茶中学送来锦旗、证书并合影	53
图 3-10 煎茶中学捐赠现场	54
图 4-1 蒋刘恩同志与市坪苗族仡佬族乡党委书记邓琰、副乡长吴红，河渡村驻村第一书记王永军等开调研座谈会	55
图 5-1 学院同巴基斯坦阿扎德查谟和克什米尔技术教育与职业培训管理局签署意向性合作协议	56
图 5-2 “中文+职业技能”项目签约仪式	57
图 5-3 贝宁媒体记者团来学院交流学习	58
图 5-4 “非遗匠心·职教传承”合影留念	58

附表

表 1 人才培养质量积分卡

名称：贵州广播电影电视学校

序号	指标	单位	2024 年
1	毕业生人数	人	1024
2	毕业去向落实人数	人	1024
	其中：毕业生升学人数	人	775
	升入本科人数	人	0
3	毕业生去向落实率	%	91.00
4	月收入	元	2500
5	毕业生面向三产业就业人数	人	249
	其中：面向第一产业	人	25
	面向第二产业	人	62
	面向第三产业	人	162
6	自主创业率	%	0.00
7	毕业三年晋升比例	%	75.00

表 2 满意度调查表

名称：贵州广播电影电视学校

序号	指标	单位	数量	年份	备注
1	在校生满意度	%		2024	引用
	其中：课堂育人满意度	%		2024	引用
	课外育人满意度	%		2024	引用
	思想政治课教学满意度	%		2024	引用
	公共基础课（不含思想政治课）	%		2024	引用
	专业课教学满意度	%		2024	引用
2	毕业生满意度	%	97.00	2024	填报
	其中：应届毕业生满意度	%	98.00	2024	填报
	毕业三年内毕业生满意度	%	99.00	2024	填报
3	教职工满意度	%		2024	引用
4	家长满意度	%	90.00	2024	填报
5	用人单位满意度	%	97.00	2024	填报

表 3 教学资源表

名称：贵州广播电影电视学校

序号	指标	单位	2024 年
1	生师比	:	15.78
2	双师素质转任教师比例	%	—
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	8.54
4	专业群数量	个	8
	专业数量	个	13
5	教学计划内课程总数	门	149
		学时	540
	教学计划内-课证融通课程数	门	21
		学时	84
	教学计划内-网络教学课程数	门	—
		学时	—
6	教学计划内-校企合作课程数	门	3
	教学计划内-校企合作课程数	学时	12
	专业教学资源库数	个	1
	其中：国家级数量	个	—
	接入国家智慧教育平台数量	个	—
	省级数量	个	—
	接入国家智慧教育平台数量	个	—
	校级数量	个	1
7	在线精品课程数	门	—
		学时	—
	在线精品课程均学生数	人	—
	其中：国家级数量	门	—
	接入国家智慧教育平台数量	门	—
	省级数量	门	—
	接入国家智慧教育平台数量	门	—
	校级数量	门	—
8	虚拟仿真实训基地数	个	1
	其中：国家级数量	个	—
	接入国家智慧教育平台数量	个	—
	省级数量	个	—
	接入国家智慧教育平台数量	个	—
	校级数量	个	1
9	编写教材数	本	2
	其中：国家规划教材数量	本	1
	校企合作编写教材数量	本	—
	新形态教材数量	本	—
	接入国家智慧教育平台数量	本	—
10	互联网出口宽带	Mbps	1000
11	互联网主干最大宽带	Mbps	1000
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.00
13	生均教学科研仪器设备值	个/生	5733.58

表 4 服务贡献表

名称：贵州广播电影电视学校

序号	指标	单位	2024 年
1	毕业生就业人数	人	249
	其中： A 类：留在当地就业	人	220
	B 类：到西部和东北地区就业	人	—
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	220
	D 类：到大型企业就业	人	29
2	横向技术服务到款额	万元	—
	横向技术服务产生的经济效益	万元	—
3	纵向科研经费到款额	万元	—
4	技术产权交易收入	万元	—
5	知识产权项目数	项	1
	其中：专利授权数量	项	—
	发明专利授权数量	项	—
	专利转让数量	项	—
	专利成果转化到款额	万元	—
6	非学历培训项目数	项	1
	非学历培训学时	学时	32
	公益项目培训学时	学时	—
7	非学历培训到账经费	万元	8.50

表 5 国际影响表

名称：贵州广播电影电视学校

序号	指标	单位	2024 年
1	接收国外留学生专业数	个	—
	接收国外留学生人数	人	—
	接收国外访学教师人数	人	—
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	—
	其中：专业标准	个	—
	课程标准	个	—
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	—
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	—
3	在国外开办学校数	所	—
	其中：专业数量	个	—
	在校生数	人	—
4	中外合作办学专业数	个	—
	其中：在校生数	人	—
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	—
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	—
7	国外技能大赛获奖数量	项	—

表 6 落实政策表

名称：贵州广播电影电视学校

序号	指标	单位	值
1	全日制在校生人数	人	1024
2	年生均财政拨款水平	元	642. 60
3	年财政专项拨款	万元	6491. 24
4	教职工额定编制数	人	104
	教职工总数	人	202
	其中：专任教师总数	人	172
	思政课教师数	人	6
	体育课专任教师数	人	7
	美育课专任教师数	人	32
	班主任人数	人	37
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1794
	其中：学生体质测评合格率	%	90. 00
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	—
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	—
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	1
9	聘请行业导师人数	人	3
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	—
	行业导师年课时总量	课时	784
	年支付行业导师课酬	万元	1. 032
10	年实习专项经费	万元	0
	其中：年实习责任保险经费	万元	0